

**výroční
zpráva**

**výroční
zpráva
2021**

**výroční
zpráva
2021**

Státní fond kinematografie

Výroční zpráva a účetní závěrka 2021

Státní fond kinematografie

Veletřní palác
Dukelských hrdinů 47
170 00 Praha 7

IČ: 01454455

sekretariat@fondkinematografie.cz

tel.: +420 224 301 278

www.fondkinematografie.cz

V Praze dne 31. 3. 2022
Helena Bezděk Fraňková
Ředitelka Státního fondu kinematografie

Obsah

Úvodní slovo ředitelky.....	3
Úvodní slovo předsedkyně Rady.....	4
Činnost a orgány Fondu.....	5
<i>Činnost Fondu.....</i>	6
<i>Orgány SFKMG.....</i>	9
<i>České filmové centrum (Czech Film Center, CFC).....</i>	13
<i>Filmová komise (Czech Film Commission, FC).....</i>	14
<i>Komise pro filmové pobídky.....</i>	16
<i>Experti SFKMG.....</i>	16
Významné události v roce 2021.....	18
Festivalové úspěchy českých filmů v roce 2021.....	20
Vybrané filmy a seriály natáčené v ČR v roce 2021.....	22
Publikační činnost v roce 2021.....	24
Podpora kinematografie.....	27
1. <i>Dlouhodobá koncepce 2017–2022.....</i>	27
2. <i>Krátkodobá koncepce.....</i>	28
3. <i>Počet podpořených projektů a schválená podpora (pro výzvy vyhlášené v roce 2021).....</i>	29
4. <i>Vyhlášené výzvy a schválená podpora.....</i>	30
Filmové pobídky.....	33
<i>Princip poskytování filmových pobídek.....</i>	33
<i>Filmové pobídky v roce 2021.....</i>	34
Hospodaření Fondu.....	38
1. <i>Příjmy.....</i>	38
2. <i>Výdaje.....</i>	47
Seznam příloh.....	48

Úvodní slovo ředitelky

Vážení přátelé české kinematografie,

rok 2021 se nesl ve jménu pokračující pandemie, která českému audiovizuálnímu průmyslu podlomila kolena po rekordně úspěšném roce 2019. Ačkoli se s globální katastrofou potýkáme dál a spíše se s ní sžíváme, než abychom se těšili na její konec, mohu s hrdostí říct, že zrovna filmovému průmyslu se jako jednomu z prvních dařilo aspoň se přiblížit něčemu, co lze nazvat normálním stavem.

Již během roku 2020 se podařilo vyjednat podmínky pro fungování hlavních pilířů české kinematografie, kterými jsou producenti, distributoři a kina. Podpora ze strany Fondu těmto třem skupinám měla v roce 2021 podobu i mimořádné dotace, na kterou jsme ze státního rozpočtu mohli dát 127 mil. Kč a pomoci zasaženému sektoru překonat období plné omezení. Tato podpora navázala na tři mimořádné výzvy v roce 2020. Ve spolupráci s profesními organizacemi se podařilo vyjednat znovuotevření kin, která od května 2021 otevřela a vypadá to, že už se další zavírání nechystá.

Díky tomu, že jsme nejnáročnější část pandemie přežili, mohli jsme se začít soustředit na budoucnost Fondu a jeho směřování. Právě ona zmíněná mimořádná výzva nám v tom hodně pomohla, neboť jsme díky ní od žadatelů získali ohromné množství informací a dat ilustrujících současný stav průmyslu, ale také plány jeho aktérů. Tyto poznatky jsme už v průběhu léta promítlí do novely Statutu Fondu, která má být prvním krokem v transformaci Fondu na Státní fond audiovizuace. Posunout Fond dál považuji za naprostou nutnost, neboť jedině tak můžeme držet krok se světem, který se přeorientovává na širší chápání audiovizuálního obsahu, jenž se neomezuje pouze na celovečerní kinematografii.

Ačkoli se festivalová scéna stále držela spíše v on-line či hybridním prostředí, zaznamenali jsme i v tomto roce významné festivalové úspěchy. Nebudu zde jmenovat jednotlivé ceny z mezinárodních filmových festivalů, to ostatně najdete ve výroční zprávě. Důležitější zpráva pro český film je četnost úspěchů. Již to není jedna vlaštovka, co jaro ani trend nedělá, ale úspěchy jsou trvalejší. Nejlépe je to vidět v animované tvorbě, kde se vracíme na světovou špičku. Samozřejmě je to dáno i dlouholetou tradicí. Nicméně jsme výrazněji jako Česká republika vidět i v jiných filmových oblastech. Samozřejmě především tam, kde není tolik znát rozdíl v rozpočtech a financích na jednotlivé projekty, kde může převážet kreativita a schopnosti improvizace s omezenými vstupy nad hrubou silou peněz.

Další oblastí, kde jsme i za doby pandemie dokázali velkou míru stability a zároveň improvizace, je natáčení v ČR, které může probíhat díky filmovým pobídkám. Díky dobře nastaveným pravidlům a doporučením se z tuzemských filmových studií a regionálních lokací stal bezpečný přístav pro řadu opravdu velkých zahraničních projektů, zejména velkých hráčů jako Netflix, Lionsgate, Amazon, Disney atd., kteří přesouvali svá natáčení právě k nám. To znamenalo velkou vzpruhu pro domácí firmy navázané na filmový průmysl.

V dalším roce nás čeká spousta práce, abychom mohli postoupit dál ve fungování Fondu a rozšířit svoji činnost tak, abychom mohli podporovat i další audiovizuální díla, která nejsou určena primárně do kin. Stále se musíme vyrovnávat s ochromujícími dopady pandemie a dalšími výzvami, které si pro nás život přichystal. Závěrem opět jako vždy děkuji všem svým kolegům z kanceláře Fondu, protože bez jejich práce, znalostí, ochoty a kreativity by SFKMG nebyl tím, čím je.

Přeji nám všem i českému filmu mnoho sil. Budeme je potřebovat.

Helena Bezděk Fraňková
ředitelka Státního fondu kinematografie



Úvodní slovo předsedkyně Rady

Vážené čtenářky a vážení čtenáři,

rok 2021 byl z hlediska fungování Rady SFKMG poznamenán do jisté míry opět pandemií COVID-19. V únoru 2021 jsme rozdělovali podporu v rámci velké, mimořádně vyhlášené výzvy na inovace, díky které se podařilo zajistit finanční prostředky o celkovém objemu 127 mil. Kč pro mnoho subjektů v oblasti produkce, distribuce a provozu kin. V dalších okruzích jsme se snažili v minulém roce vrátet k normálnímu fungování, nicméně např. v oblasti distribuce, festivalů nebo výroby (obzvláště dokumentárních) filmů byl loňský rok stále specifický a Rada se snažila ve svém rozhodování reagovat co nejvíce flexibilně a vstřícně v rámci změněných podmínek natáčení i promítání filmů. Celkově radní četli 776 žádostí (z toho 220 připadlo na zmíněnou mimořádnou výzvu na inovace), podpořeno bylo 465 projektů.

Z koncepčního hlediska se Rada zabývala intenzivně především chystanými změnami, které nás čekají s ohledem na nové finance, jež bychom měli rozdělovat v následujících letech z Národního fondu obnovy. Tyto peníze „navíc“ nad běžný rozpočet Fondu Rada plánuje využít nejen k obnově a inovaci filmového průmyslu, ale také pro otestování nových modelů práce pro další období (nové výzvy a oblasti podpory, spolupráce se skupinami odborníků). Tyto změny, jež budeme testovat v jakémsi pilotním režimu a jež byly do určité míry zakotveny v nové podobě *Statutu SFKMG*, schváleném v prosinci 2021, by se měly následně zúročit v rámci plánované přípravy novely *Zákona o audiovizí*. V oblasti koncepční práce se Radě dále podařilo mj. vydat podrobný *Manuál pro žadatele o podporu* a uspořádat několik workshopů se žadateli a produktivních diskusních setkání s oborovými organizacemi (APA, ASAF, ARAS, FITES).

Navzdory těžkostem spojeným s pandemií nám v roce 2021 dělaly radost leckteré filmy podpořené Radou SFKMG. Animovaným snímkům se jako již tradičně dařilo probojovávat na nejprestižnější festivaly, za všechny zmiňme např. dva celovečerní: *Myši patří do nebe* soutěžily v Annecy a byly nominovány na European Film Award, *Moje slunce Mad* pak v Annecy získalo Cenu poroty a film byl nominován mj. na Zlatý globus. Jako smysluplná podpora, napomáhající vzniku skvělých filmů a zároveň propagaci české kinematografii, se ukazuje také podpora minoritních projektů. Film vzniklý v koprodukcii primárně s Rumunskem, *Smolný pich aneb Pitomý porno*, získal Zlatého medvěda na Berlinale, slovensko-česko-ukrajinská *Cenzorka* pak Cenu za nejlepší scénář v Benátkách. Vzniklo i mnoho zajímavých dokumentů, příkladem budiž *Jednotka intenzivního života*, oceněná na festivalu v Karlových Varech, anebo *Bratrství*, které získalo ocenění v Jihlavě a Zlatého leoparda v Locarnu. Osobně mě velmi potěšilo, že v oblasti hraného filmu loni vzniklo za naší podpory hned několik osobitých, výrazných celovečerních debutů, což potvrzuje, že systematická politika Fondu zaměřená specificky na podporu nových tvůrců se osvědčuje – od spíše artové *Okupace* přes sympaticky civilní *Marťanské lodě* až po žánrově český film oživující *Hranu zlomu*.

V závěru mi dovoluji poděkovat mým kolegyním a kolegům z Rady za jejich pečlivou, časově velmi náročnou, obětavou práci a za všechny podnětné a vášnivé diskuse, které jsme spolu v minulém roce vedli. Velké poděkování patří také všem našim spolupracovnicím a spolupracovníkům z Kanceláře Fondu, bez jejichž zodpovědného a vstřícného přístupu k zajišťování podpory žadatelům i radním by Fond nemohl vůbec fungovat.

Helena Bendová
předsedkyně Rady Státního fondu kinematografie



Činnost a orgány Fondu

Státní fond kinematografie (dále jen SFKMG) je samostatnou institucí od roku 2013 v působnosti Ministerstva kultury ČR.

Vznikl jako právní nástupce Státního fondu pro podporu a rozvoj české kinematografie, a to na základě zákona o audiovizí (496/2012 Sb. Zákon o audiovizuálních dílech a podpoře kinematografie a o změně některých zákonů).

Tento zákon byl v roce 2015 novelizován a novela vstoupila v platnost 6. května 2016 (ve znění zákona č. 139/2016 Sb.). V roce 2017 došlo k druhé novelizaci s platností od 1. 7. 2017 (ve znění zákona č. 183/2017 Sb.).

Podle zákona o audiovizí a také podle vlastního Statutu schvalovaného Vládou ČR se SFKMG řídí při vykonávání veškeré svojí činnosti.

Na základě zákona č. 496/2012 Sb., o audiovizuálních dílech a podpoře kinematografie a o změně některých zákonů (zákon o audiovizí) ustanovení § 9 odst. 7

- vede SFKMG účetnictví v souladu se zákonem č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů,
- po skončení rozpočtového roku sestavuje SFKMG návrh roční účetní závěrky a výroční zprávy o činnosti SFKMG a předkládá ji prostřednictvím ministra kultury k projednání vládě a ke schválení Poslanecké sněmovně do 3 měsíců po skončení rozpočtového roku,
- roční účetní závěrka SFKMG musí být před jejím předložením Poslanecké sněmovně ověřena nezávislým auditorem,
- materiál účetní závěrky SFKMG, sestavený dle Vyhlášky Ministerstva financí ČR 220/2013 Sb. o požadavcích na schvalování účetních závěrek některých vybraných účetních jednotek, bude předložen PS PČR ke schválení.

Tato Výroční zpráva je předložena v souladu se zákonem č. 496/2012 Sb. (zákon o audiovizí), ve znění pozdějších předpisů.

V kontextu zákonných požadavků na strukturu Výroční zprávy ustanovení § 21 zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů uvádíme:

- a) informace o skutečnostech, které nastaly až po rozvahovém dni a jsou významné pro naplnění účelu výroční zprávy podle odstavce 1. Po rozvahovém dni nenastaly žádné významné skutečnosti, ovlivňující informace ve výroční zprávě.
- b) informace o předpokládaném vývoji činnosti účetní jednotky. V následujícím účetním období se nepředpokládá změna činnosti Fondu, uvedená v zákoně o audiovizí., plánuje se pouze zpřesnění některých bodů statutu.
- c) SFKMG nevykonává aktivity spadající do oblasti výzkumu a vývoje ve smyslu aplikovaného výzkumu a vývoje zákona č.130/2002 Sb.,
- d) informace o nabytí vlastních akcií nebo vlastních podílů. SFKMG dlouhodobě vlastní pouze 2 ks akcií (akcií Barrandov Film Studio a.s. v hodnotě 8 tis. Kč a Barrandov Televizní Studio a.s. v hodnotě 640 Kč),
- e) SFKMG nevykonává aktivity v oblasti ochrany životního prostředí ani v oblasti pracovněprávních vztahů (vyjma agendy související s vlastními zaměstnanci, členy Rady a Komise),
- f) SFKMG nemá pobočku ani jinou část obchodního závodu v zahraničí,
- g) SFKMG nemá povinnost uvádět žádné další informace dle jiných právních předpisů.

Ve vztahu k ustanovení § 32 písm. f) nefinanční informace není SFKMG účetní jednotkou uvádějící nefinanční informace, protože nesplňuje požadavky odstavce a) ani b).

Činnost Fondu

Hlavní působení SFKMG je v oblasti podpory české kinematografie a filmového průmyslu, což je účel, ke kterému byl SFKMG zákonem o audiovizí zřízen. Tuto činnost však nelze odpovědně a udržitelně vykonávat bez dalších činností souvisejících.

SFKMG se proto zapojuje do mezinárodního dění a do nastavování evropské politiky v oblasti audiovizí prostřednictvím organizace EFADs (European Film Agency Directors), jejímž členem je SFKMG již od svého vzniku.

Díky členství v EFARN (European Film Agency Research Network) pak může být SFKMG součástí mezinárodních výzkumných projektů a sledovat současné trendy ve vývoji filmového průmyslu v Evropě a ve světě.

Oddělení České filmové centrum je členem mezinárodní organizace European Film Promotion (EFP), která sdružuje obdobné profesní organizace a instituce, které jsou experty v oblasti propagace a marketingu své národní kinematografie, z 38 zemí. Vedoucí oddělení Českého filmového centra Markéta Šantrochová byla zvolena prezidentkou této organizace na období 2019–2021.

Další oddělení SFKMG, Filmová komise, je členem European Film Commissions Network (EUFCN) a Association of Film Commissioners International (AFCI), mezinárodních organizací, které sdružují filmové komise a pomáhají s podporou filmového průmyslu. V roce 2020 byla vedoucí oddělení české Filmové komise Pavlína Žipková zvolena prezidentkou EUFCN na dvouleté období.

SFKMG vykonává především tyto činnosti:

1. SFKMG poskytuje podporu kinematografie

SFKMG podporuje celé spektrum činností v oblasti kinematografie – především samotné filmy ve všech stádiích vzniku, od první verze scénáře až po distribuci do kin. Kinům pak pomáhá financovat jejich digitalizaci a modernizaci. Uvědomuje si také nutnost podporovat vzdělávání, aby v ČR mohly vyrůst nové generace významných autorů, kvalitních filmových producentů, filmových vědců. Podporuje i činnost institucí propagujících dobré jméno české kinematografie či pořádání filmových festivalů a přehlídek, výzkumné projekty či publikace v oblasti filmové vědy, podporuje i propagaci české kinematografie.

Podpora kinematografie je selektivní – o doporučených projektech rozhoduje devítičlenná Rada, jejíž členové jsou voleni Poslaneckou sněmovnou z řad respektovaných a zkušených osobností z oblasti kinematografie, navržených profesními organizacemi.

Každoroční obměna 3 členů Rady garantuje diverzitu názorů při podpoře jednotlivých projektů a zamezení stagnace podpory v jednom názoru jedné skupiny.

Filmová obec, která kandidáty navrhuje ministru kultury, a ten pak činí vlastní návrh, které kandidáty poslat k volbě do PS PČR, se tak nepřímo podílí na dotační politice v oblasti kinematografie a nese za ni také spoluodpovědnost.

Profesní organizace z oblasti audiovizí ve svých návrzích na členy Rady operují s tím, že některé kandidáty může navrhnout i několik profesních organizací. Zákon o audiovizí uvádí, že členem Rady se může stát pouze všeobecně uznávaná osobnost z oblasti audiovizí. Větší množství kandidátek signalizuje výraznější podporu filmové obce, a tedy i větší respekt profesionálního prostředí k odbornosti konkrétního radního i rozhodování celé Rady.

SFKMG uděluje podporu projektům v těchto deseti okruzích:

1. vývoj českého kinematografického díla,
2. výroba českého kinematografického díla,
3. distribuce kinematografického díla,
4. projekt v oblasti technického rozvoje a modernizace kinematografie,
5. propagace českého kinematografického díla,
6. publikační činnost v oblasti kinematografie a činnost v oblasti filmové vědy,
7. zachování a zpřístupňování národního filmového dědictví,

8. vzdělávání a výchova v oblasti kinematografie,
9. filmový festival a přehlídka v oblasti kinematografie,
10. ochrana práv ke kinematografickým dílům a jejich záznamům.

V těchto okruzích Rada pravidelně vypisuje výzvy k podávání žádostí o podporu, a to podle ročního plánu výzev neboli Krátkodobé koncepce. Podrobnější informace o žádostech a udělené podpoře jsou uvedeny v kapitole Podpora kinematografie.

2. SFKMG poskytuje filmové pobídky

Kinematografie má u nás dlouhou tradici a vedle kulturní hodnoty má také svoji nezanedbatelnou hodnotu ekonomickou. SFKMG **podporuje filmový průmysl prostřednictvím systému filmových pobídek**, které k nám lákají zahraniční investice v hodnotě několika miliard ročně. **Systém poskytování pobídek je založen na objektivních, předem definovaných a měřitelných kritériích** – každý projekt, který splní podmínky dané zákonem a Statutem (včetně minimální výše uznatelných nákladů vynaložených v České republice), může pobídku/vratku ve výši 20 % uznatelných nákladů získat. Další informace k vyplaceným pobídkám najdete v kapitole [Filmové pobídky](#).

3. SFKMG spravuje autorská práva k československým filmům vyrobeným v letech 1965–1991

SFKMG spravuje autorská práva k více než tisícovce filmů vyrobených v letech 1965 až 1991 ve filmových studiích Barrandov a Gottwaldov.

Tato studia patřila od roku 1948 do roku 1992 do státního podniku Československý státní film a jejich výrobcem byl stát. Po zániku podniku ČSF přešel výkon autorských práv pod Státní fond ČR pro podporu a rozvoj české kinematografie s tím, že výnosy z prodeje licencí těchto filmů budou zdrojem pro podporu a vznik filmů nových. Tato práva k filmům, včetně klasiky jako jsou *Tři oříšky pro Popelku* nebo díla české nové vlny, spravuje SFKMG. Prodej licencí těchto titulů je jedním ze základních příjmů SFKMG, SFKMG z nich ovšem následně hradí i autorské honoráře za užití těchto děl prostřednictvím kolektivních správců OSA, Dilia a Intergram (konkrétní procenta a částky najdete v kapitole [Hospodaření Fondu](#)).

4. SFKMG vykonává správu audiovizuálních poplatků

Podle zákona o audiovizi vykonává SFKMG také správu audiovizuálních parafiskálních poplatků, které následně tvoří základ pro financování podpory kinematografie.

Tyto poplatky jsou odváděny z kinematografických představení, z výnosů z reklamy z televizního vysílání, z převzatého televizního vysílání a z VOD platform s českým domicilem a na základě Notifikace EK z roku 2013 je nelze použít na žádný jiný účel, pouze na podporu kinematografie.

Počínaje listopadem 2017 jsou administrována poplatková přiznání z kinematografického představení skrze elektronickou aplikaci PORT. Systém nyní slouží k podání poplatkového přiznání pro provozovatele kin a také pro provozovatele satelitů a kabelů, TV vysílání a VOD. Na konci roku 2021 mělo v aplikaci PORT aktivní profil již 1 067 subjektů.

PORT je digitální systém pro komunikaci skupin poplatníků, žadatelů, příjemců podpory a pobídek s Kanceláří SFKMG, Radou, experty a Komisí. Jedná se o digitální prostředí a úložiště se třemi moduly, a sice podpora, pobídky a poplatky. Primárním účelem je odstranění chybovosti jakéhokoli podání (žádosti a související dokumentace, poplatkového přiznání atd.), zjednodušení zpřístupňování uvedených dokumentů skupinám mimo spisovou a skartační službu Kanceláře SFKMG se zajištěním maximální bezpečnosti sdílených dokumentů a dat, plnění povinnosti evidence dle ustanovení § 30 zákona o audiovizi.

5. SFKMG vykonává metodickou, propagační a koncepční činnost

Vykonávání této činnosti ukládá SFKMG novela zákona o audiovizi v ustanovení § 10 odst. 1 písm. h, což následně rozvíjí Statut v článku 3.5.2. písmena m, n, l.

K účinné podpoře totiž nestačí jen přerozdělovat finance, ale je třeba také mít k dispozici dostatečné množství dat a jejich analýzu. Fond proto shromažďuje data o české kinematografii. Sběr a vyhodnocování těchto dat zajišťuje Kancelář SFKMG. Ta vypracovává rešerše, evaluace již udělené podpory či další podklady, které slouží Radě k nastavení výzev i k rozhodování o podpoře. Jde-li o rozsáhlejší výzkum, zadává Kancelář vypracování studií prostřednictvím veřejných zakázek. **Tato činnost je činností koncepční.**

Workshopy pro žadatele nejen v sídle SFKMG, ale i na českých filmových festivalech, slouží primárně k debatám, jak žádat u SFKMG v obou schématech podpory. Workshopy se zahraničními festivaly a vzdělávacími platformami slouží k propojování českých tvůrců a producentů s potenciálními zahraničními koproducenty a partnery. **Tato činnost je činností metodickou.**

Díky novele v roce 2016 došlo v únoru 2017 k absorpci Českého filmového centra (CFC) a Filmové komise (FC) z Národního filmového archivu do struktury SFKMG. Tímto krokem došlo ke splnění základního předpokladu k efektivnější a konsolidovanější propagaci české kinematografie a českého filmového průmyslu v zahraničí. Zástupci SFKMG se účastní důležitých tuzemských a zahraničních filmových festivalů, trhů či panelů a setkávají se s představiteli jiných významných institucí, protože dobrá komunikace a schopnost hájit zájmy české kinematografie a filmového průmyslu u nás i v zahraničí je pro fungující kinematografii nezbytná.

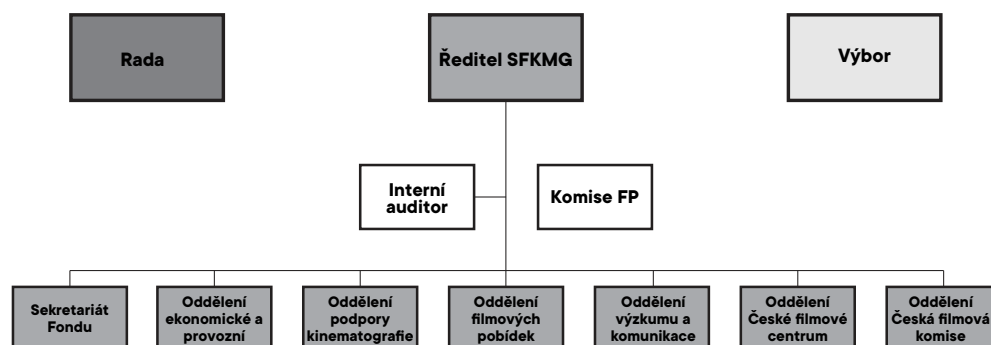
Systémová, repetitivní komunikace se zahraničím a trvale udržitelná podpora české kinematografie od roku 2016 je snad konečně v posledních letech viditelná a úspěch českých animovaných filmů, stejně jako zvýšená část českých filmů v soutěžích zahraničních festivalů, je toho výsledkem.

Pokud se na světě ročně vyrobí přes 60 tisíc filmů, akademici a poroty světových festivalů se bez promyšlené, aktivní, systematické a kontinuální propagace nemají šanci o existenci českých filmů dozvědět. Tato činnost souvisí s permanentním networkingem s významnými subjekty soukromými i státními, což jednotlivé produkční skupiny nemohou vykonávat samostatně, takovouto činnost je nutno vykonávat komplexně. **Tato činnost je činností propagační.** Podrobněji na str. 13–16.

Orgány SFKMG

Správné a efektivní fungování SFKMG zajišťují tři nezávislé orgány definované zákonem o audiovizí. Patří mezi ně Rada, ředitel SFKMG a Dozorčí výbor. Jejich činnosti, práva, povinnosti a odpovědnost se vzájemně doplňují, a vytvářejí tak transparentní systém rozhodování a zpětné kontroly.

Rada i ředitel mají dále k dispozici poradní orgány (experti a Komise pro filmové pobídky) a ředitel vede Kancelář o sedmi odděleních. Podrobnější informace o jednotlivých orgánech a jejich činnosti v roce 2021 obsahují následující části.



1. Rada

Rada rozděljuje podporu kinematografie jednotlivým filmovým projektům ve všech okruzích. O projektech Rada rozhoduje nejen jednotlivě na základě jejich kvality, ale také podle priorit dlouhodobé a krátkodobé koncepce, které sama pravidelně připravuje (dlouhodobou koncepci na šest let, krátkodobou koncepci pro každý rok). Rozhodnutí Rady tak nemá být jen rozhodnutím o projektu, ale snahou o naplnění konkrétní vize rozvoje české kinematografie. Práce, kterou Rada odvádí, je tedy náročná jak koncepčně, tak časově a technicky – každý rok žádají o podporu stovky projektů, z nichž každý musí být všemi radními pečlivě posouzen. Rada proto zasedá až každé tři týdny na několikadenním jednání, kterému vždy předchází důkladná domácí příprava.

SFKMG má devět členů, kteří jsou navrhováni profesními organizacemi z řad uznávaných osobností se zkušenostmi z oblasti kinematografie. Seznam všech formálně správně nominovaných osobností SFKMG předává ministru kultury a zveřejňuje na webových stránkách SFKMG. Ministr tento seznam může korigovat, a pak jej předkládá Poslanecké sněmovně. Ta poté volí členy Rady. Od každého z členů Rady je vyžadována hluboká znalost alespoň jedné z oblastí kinematografie a zároveň schopnost přinášet koncepční řešení napříč okruhy podpory.

Člen Rady vykonává svou funkci tři roky. Za činnost náleží členům Rady odměna, jejíž výši stanovuje Vláda ČR svým usnesením na návrh ministra kultury. Každý rok se mění jedna třetina členů Rady. Tento systém jednak zajišťuje kontinuitu v koncepčním směřování Rady a zároveň zaručuje obměnu preferencí radních při udělování podpory projektům.

Složení Rady bylo na konci roku 2021 následující:

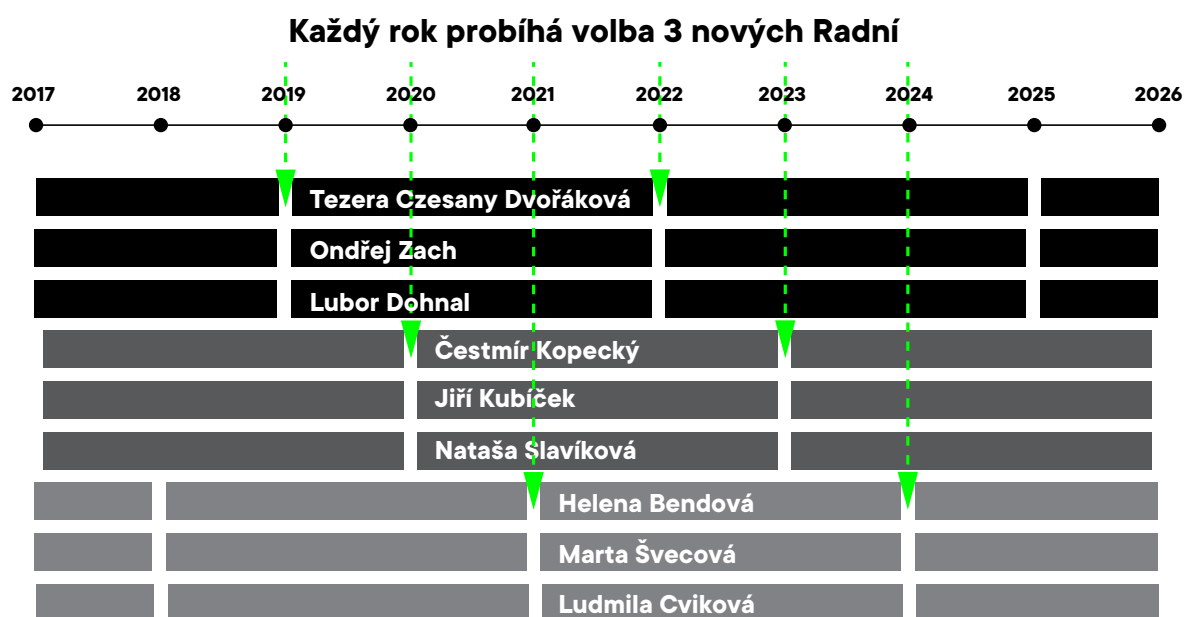
Helena Bendová (18. dubna 2018 až 17. dubna 2024), předsedkyně,
Marta Švecová (18. dubna 2018 až 17. dubna 2024), místopředsedkyně,
Tereza Czesany Dvořáková (10. července 2019 až 9. července 2022),
Ondřej Zach (10. července 2019 až 9. července 2022),
Lubor Dohnal (16. října 2019 až 15. října 2022),
Jiří Kubíček (6. dubna 2017 až 5. dubna 2020; 27. května 2020 až 26. května 2023),
Čestmír Kopecký (3. června 2020 až 2. června 2023),
Nataša Slavíková (27. ledna 2021 až 26. ledna 2024),
Ludmila Cviková (18. dubna 2021 až 17. dubna 2024).

Předsedkyní Rady je od října 2019 Helena Bendová, místopředsedkyní Marta Švecová.

Dne 27. ledna 2021 volila Poslanecká sněmovna jednoho člena za Richarda Němce, kterému končil mandát radního, zvolena byla Nataša Slavíková. Následující každoroční volba tří radních proběhla 14. dubna a byly při ní znovuzvoleny předsedkyně Rady Helena Bendová a místopředsedkyně Marta Švecová, na místo Jaromíra Kallisty byla zvolena Ludmila Cviková.

Na konci roku byla Rada Státního fondu kinematografie v plném počtu 9 členů.

Rada v roce 2021 rozhodovala o 776 žádostech o podporu kinematografie. Tento počet žádostí (tradičně Rada rozhoduje přibližně o 600 žádostech za rok) byl vyšší oproti předchozím let hlavně z důvodu mimořádné výzvy na inovace produkčních a distribučních společností a kin, do které se přihlásilo celkem 220 žadatelů.



2. Dozorčí výbor

Dozorčí výbor má kontrolní funkci a dohlíží na řádné plnění povinností SFKMG daných zákonem a Statutem. Především kontroluje hospodaření SFKMG. Členství ve Výboru je funkce čestná, a tedy neplacená. Podle zákona o audiovizí má Výbor devět členů.

Pět členů Výboru je jmenováno ministrem kultury z řad zástupců jednotlivých plátců poplatků z vysílání reklamy a správních poplatků na návrh těchto plátců. Na základě novely zákona o audiovizí pak dva členy jmenuje ministr kultury a dva ministr financí.

Členy Výboru na konci roku 2021 byli:

- za Ministerstvo financí: Eva Andrejková, František Beckert,
- za Ministerstvo kultury: Klára Málková, Lenka Holubová Mikolášová,
- za plátce poplatků z vysílání TV reklamy: Klára Brachtlová, Aleš Danielis, Petr Josefi.

3. Ředitelka a Kancelář SFKMG

Ředitelka stojí v čele SFKMG a odpovídá za jeho hospodaření, správnou administraci všech doručených žádostí o podporu kinematografie a filmovou pobídku, výběr audiovizuálních poplatků a kontrolu celkového rozpočtu, které provádí prostřednictvím svých zaměstnanců.

Zároveň ředitelka odpovídá za výkon rozhodnutí o filmových pobídkách a rozhodnutí Rady o podpoře kinematografie.

Prostřednictvím zaměstnanců SFKMG zodpovídá za to, že schválené příjmy budou řádně inkasovány, schválené výdaje řádně, včas a v souladu s činností a povinnostmi SFKMG vydány.

Odpovídá také za to, že veškerá činnost a povinnosti SFKMG jsou realizovány v souladu se zákonem o audiovizu, ale i řadou dalších zákonů (např. o finanční kontrole, o majetku státu, o zadávání veřejných zakázek, daňovým řádem, správním řádem, rozpočtovými pravidly, o registru smluv, vyhláškou o Centrálním registru dotací atp.).

Ředitelka koordinuje činnost instituce a zodpovídá za tvorbu strategie směřující k naplnění krátkodobé a dlouhodobé koncepce SFKMG. Zastupuje SFKMG navenek při jednání s ostatními resorty státní správy, s nadřízenými orgány státní správy, profesními organizacemi a mezinárodními organizacemi.

Mandát ředitele/ředitelky je 6 let a je vybírán/a ve veřejném výběrovém řízení, jmenován/a i odvoláván/a ministrem kultury. Ředitelkou SFKMG byla na základě výběrového řízení v roce 2014 jmenována Helena Bezděk Fraňková. Do druhého funkčního období byla jmenována na základě výběrového řízení v prosinci 2019.

Ředitelka zodpovídá i za fungování Kanceláře.

Kancelář SFKMG administruje v režimu správního řádu jednotlivé projekty v okruzích podpory i v oblasti pobídek a poskytuje žadatelům metodickou pomoc. V roce 2019 se na podporu kinematografie začalo vztahovat Nařízení Komise (EU) č. 651/2014 ze dne 17. června 2014, kterým se v souladu s články 107 a 108 Smlouvy prohlašují určité kategorie podpory za slučitelné s vnitřním trhem, tzv. obecné nařízení o blokových výjimkách (GBER), které se doposud od roku 2017 vztahovalo pouze na filmové pobídky.

Kromě toho Kancelář vykonává řadu dalších podpůrných aktivit, které pomáhají Radě v rozhodování o projektech (studie, analýzy) a odborné veřejnosti v orientaci mezi možnostmi podpory (webové stránky, manuály). Kancelář rovněž vykonává činnost propagační, viz podrobněji níže.

Zásadní činností Kanceláře je i výše uvedená správa (a výběr) audiovizuálních para-fiskálních poplatků, která je vedena v režimu daňového řízení, což je při počtu blížícímu se tisícovce subjektů administrativně náročné, a to především v situaci, kdy poplatková přiznání vykazují 50% chybovost.

Ke dni 31. 12. 2021 bylo v zaměstnaneckém poměru k SFKMG 34 osob v hlavním pracovním poměru. Průměrný přepočtený stav zaměstnanců v HPP za rok 2021 činil 34,03 osob.

Kancelář SFKMG tvoří sedm samostatných oddělení: oddělení podpory kinematografie, oddělení filmových pobídek, oddělení ekonomické a provozní, oddělení výzkumu a komunikace, oddělení České filmové centrum, oddělení Česká filmová komise a Sekretariát SFKMG.

V únoru 2017 se součástí SFKMG stala dvě oddělení (České filmové centrum, Česká filmová komise), která se starají o propagaci českého filmu a filmového průmyslu v zahraničí.

Zaměstnanecká statistika k 31. 12. 2021

věk	muži	ženy	celkem	%
21–25 let	0	0	0	0,00
26–30 let	1	4	5	14,71
31–35 let	1	2	3	8,82
36–40 let	0	2	2	5,88
41–45 let	1	5	6	17,65
46–50 let	1	10	11	32,35
51–55 let	0	3	3	8,82
56–60 let	1	1	2	5,88
61 a více let	0	2	2	5,88
celkem	5	29	34	100
%	14,71	85,29	100	x

dosažené vzdělání	muži	ženy	celkem	%
úplné střední	0	1	1	2,94
úplné střední s maturitou	2	9	11	32,35
vyšší odborné	1	1	2	5,88
bakalářské	1	5	6	17,65
vysokoškolské	1	13	14	41,18
celkem	5	29	34	100

Sumární stavy zaměstnanců za období 01/2021–12/2021

	fyzický stav	evidenční stav	přepočtený stav
ženy	1,87	27,56	27,03
muži	0,33	7	7
celkem	2,2	34,56	34,03

České filmové centrum (Czech Film Center, CFC)

Oddělení reprezentuje českou kinematografii jako celek v zahraničí, spolupracuje s významnými filmovými trhy a festivaly, poskytuje aktuální informace o českém filmu a pomáhá propojit české filmové producenty se zahraničními filmovými profesionály.

Na rozdíl od USA filmů, za kterými stojí filmová studia a nadnárodní společnosti v podstatě s neomezenými prostředky, je evropský film realizován nezávislými producenty, kteří se musejí spoléhat na vícezdrojové financování kombinující veřejné a soukromé zdroje.

Výrobní rozpočty filmů, které by se v evropském prostředí označily jako vysokorozpočtové, zdaleka nedosahují na rozpočty hollywoodské mainstreamové kinematografie. Je na místě poznamenat, že již více než půl století je hollywoodský film závislý na exportu. Jeho velmi efektivní pronikání na evropský trh je úspěšné právě díky propagaci. Jednoduše řečeno, na rozdíl od toho evropského je hollywoodský film všude vidět. Propagace neprobíhá pouze na úrovni kin, jako je tomu u většiny českých a evropských filmů, ale na úrovni celé popkultury. Ačkoli se čeští producenti a distributoři učí používat k propagaci nové nástroje (např. sociální sítě, propracované kampaně), nikdy se jim nepodaří dosáhnout masové úrovně USA filmů.

Kromě velké konkurence mimoevropského filmu je problém v tom, že se evropská audiovizuální díla dostávají do oběhu mimo zemi svého původu jen v minimálním rozsahu. Důvodem je roztržitost evropského audiovizuálního odvětví na vnitrostátní či dokonce regionální trhy. Přitom jsou audiovizuální díla jedním z nejefektivnějších prostředků exportu české kultury a dobrého jména místního audiovizuálního průmyslu. Bez dostatečné propagace ale film přichází o svůj exportní potenciál.

Aktivní, strategická a koncepční propagace české kinematografie jako celku prostřednictvím Českého filmového centra usnadňuje filmovým produkcím export české kinematografie obdobně jako Czech Trade nebo Czech Invest.

Filmové produkce a jejich producenti primárně řeší financování konkrétních filmů, jejich vývoj a výrobu, přičemž oblast exportu je v tak malých kinematografiích s jazykovým omezením vždy v zemích EU podporována státem.

Mezi hlavní úkoly CFC patří propagovat českou kinematografii na domácích, ale hlavně zahraničních filmových akcích, jako jsou filmové festivaly, trhy, konference, koprodukční setkání a podobně. Konkrétně to znamená aktivně nabízet české filmy filmovým festivalům při osobních setkáních, organizovat odborné akce, pomáhat českým filmům a tvůrcům dostat se do zahraničí.

Na vybraných zahraničních i domácích filmových festivalech a trzích jsou k tomu zřizovány (využívány) veletržní prostory – stánky. Realizace stánků a provozní a personální zajištění jejich chodu je nákladem SFKMG, popř. jsou využívány stánky EFP, které je možné využívat na základě členských poplatků v organizaci.

Činnost CFC, tedy networking, komunikaci, informování o aktualitách české kinematografie, nabízení filmů, konzultační činnost vůči jednotlivým festivalům, trhům a dalším subjektům, ať již vlastní přítomností na uvedených akcích nebo obsluhou sociálních sítí, webových stránek a publikační činností vykonává 5 zaměstnanců (např. obdobné centrum francouzská Unifrance má kolem 40 zaměstnanců, německá organizace German Films má 13 zaměstnanců).

V rámci domácích festivalů zaměřuje CFC svoje aktivity na festival Finále Plzeň (program Czech Film Springboard), Zlín Film Fest (prezentace Works in Progress projektů pro dětského diváka), MFF Karlovy Vary, MFDF Jihlava (prezentace dokumentárních filmů Czech Joy in Spotlight) anebo Febiofest (prezentace hraných filmů Czech Works in Progress).

CFC se též podílí na výběru krátkých filmů pro on-line kolekci Czech Short Films a Cenu Magnesia pro nejlepší studentský film udělovanou v rámci cen ČFTA Český lev.

CFC rovněž publikuje několik periodik: jednou ročně katalogy Czech Fiction Films, Czech Animation a Czech Documentaries (3 samostatné publikace dle typu filmu, tedy zaměřené na hraný, animovaný a dokumentární film, zahrnující informace o celkem 378 filmových dílech v různých fázích vzniku), dále třikrát ročně magazín Czech Film obsahující formou článků a rozhovorů informace o nejaktuálnějším dění v českém filmu a

příležitostně také jiné publikace a letáky. Většina publikací je distribuována na filmových akcích, jako jsou festivaly a trhy, je v anglickém jazyce a je primárně určena pro zahraniční filmové profesionály, sales agenty, distributory a potenciální koproducenty. Podrobný výpis publikací je uveden v kapitole [Publikační činnost](#).

Další důležitou aktivitou je konzultační činnost a vzdělávání. CFC spolupracuje se vzdělávacími platformami a koprodukčními trhy, pravidelně sbírá informace o připravovaných českých filmových projektech a konzultuje jejich potenciál uvedení na filmových festivalech v zahraničí. Uzavírání jednorázových partnerských smluv s vybranými zahraničními festivaly a trhy umožňuje prezentaci české kinematografie jako celku i konkrétních filmů ve fázi vývoje k získání zahraničních partnerů a koproducentů.

Zásadním problémem při výkonu této činnosti jsou však ne zcela standardní náklady (inzerce v mezinárodních on-line magazínech, služby od zahraničních specialistů, kteří mají svou cenu a nehdlaží se nechat soutěžit), které komplikují srovnávání cenové nabídky, vysoké náklady na pronájem plochy výstavních pavilonů s povinností využití komponentů organizátorů filmových trhů a přehlídek (IFF Berlinale, Cannes atp.).

Filmová komise (Czech Film Commission, FC)

Oddělení funguje jako nezávislý prostředník mezi domácími a zahraničními filmaři, ale obecně také mezi filmaři na jedné a českými úřady a institucemi na druhé straně.

Hlavními cíli práce FC jsou strategická propagace ČR jako destinace vhodné k natáčení audiovizuálního obsahu, propagace služeb českého audiovizuálního průmyslu v zahraničí a spoluvytváření stabilního a konkurenceschopného filmařského prostředí přívětivého pro českou a zahraniční audiovizuální produkci, což následně generuje zahraniční kapitál při filmových zakázkách a koprodukcích.

Zahraniční filmové profesionály, investory a odborná média FC informuje zejména o možnostech a podmínkách natáčení v Česku, o systému filmových pobídek poskytovaných SFKMG, lokacích a právních aspektech natáčení, aktuálních produkcích, v neposlední řadě pak také zprostředkovávají kontakt na místní partnery.

V USA FC upevňuje obchodní vztahy se zástupci tradičních hollywoodských filmových studií, ale také navazuje nové obchodní spolupráce se streamovacími platformami, produkčními společnostmi a nezávislými producenty. Propaguje a prezentuje český systém filmových pobídek, profesionalitu českých filmových odborníků, lokace, infrastrukturu a novinky z produkčního prostředí v České republice. Pravidelně se účastní obchodních konferencí pro filmové komisaře, které organizuje Mezinárodní asociace filmových komisí v Los Angeles. Konference svým programem propojují filmové komisaře s americkými producenty a leadry světového audiovizuálního průmyslu, zdokonalují mezi nimi informovanost a komunikaci. Program zahrnuje školení, diskuse a přednášky k realizaci nových audiovizuálních projektů, soustředí se na rozvoj spolupráce mezi producenty a filmovými komisaři.

FC aktivně a strategicky propaguje služby českého audiovizuálního průmyslu na mezinárodních filmových festivalech v Berlíně a Cannes (filmové trhy European Film Market a Marché du Film), a to na českém stánku SFKMG. Z pozice viceprezidentky EUFCN (Evropská asociace filmových komisí) vedoucí filmové komise organizuje panelové diskuse s evropskými koproducenty a filmovými komisaři.

České filmaře FC podporuje v jednáních s úřady na národní i komunální úrovni, představuje jim možnosti natáčení v regionech a propojuje je s tuzemskými regionálními filmovými kancelářemi i s filmovými kancelářemi za hranicemi České republiky. Spolupráce s regionálními filmovými kancelářemi, které poskytují filmařům podporu a servis při natáčení v daném regionu, je pro FC zásadní.

Cílem regionálních filmových kanceláří je zejména posílení místní ekonomiky, využití lokálních služeb a lidských zdrojů. FC jim pomáhá s propagací, marketingem a poskytuje jim poradenství při jejich zakládání.

V roce 2021 fungovalo v ČR již 11 regionálních filmových kanceláří ve 12 krajích:

- Brno Film Office (v rámci TIC Brno, příspěvková organizace města),
- East Bohemia Film Office (Destinační agentura Východní Čechy, zájmové sdružení právnických osob)

- Filmová kancelář Karlovarského kraje (v rámci destinační agentury Živý kraj, z. s.),
- Filmová kancelář Ústeckého kraje (v rámci odd. cestovního ruchu krajského úřadu),
- Filmová kancelář Olomouckého kraje (pod Centrálou cestovního ruchu Olomouckého kraje s.r.o.),
- Liberec Film Office (pod Statutárním městem Liberec v rámci Informačního centra)
- Moravskoslezská filmová kancelář (pod destinační agenturou Moravian-Silesian Tourism s.r.o.),
- Regionální filmová kancelář Plzeňský kraj (stejnojmenný zapsaný spolek),
- Vysočina Film Office (pod destinační agenturou Vysočina Tourism, p. o. kraje Vysočina),
- Zlín Film Office (pod zapsaným spolkem Regionální filmový fond),
- Středočeská filmová kancelář (pod Středočeskou centrálou cestovního ruchu, p. o. kraje).

Mapa regionálních filmových kanceláří



Aktivní, strategickou a koncepční propagací ČR jako destinace vhodné k natáčení FC láká zahraniční investice do české ekonomiky obdobně jako Czech Trade nebo Czech Invest. Promuje služby českých filmových profesionálů v zahraničí za účelem podpory přílivu těchto investic.

Filmovou komisi na národní a/nebo regionální úrovni má zřízený prakticky každý stát s rozvinutou filmovou infrastrukturou včetně států USA, Indie nebo Ruska. Komise fungují jako první kontaktní bod pro jakéhokoli filmového producenta, studio nebo platformu ze zahraničí k zodpovězení rozmanitých dotazů vztahujících se k pobídkám, lokacím a filmové infrastruktuře. Ve světě jsou filmové komise vždy součástí státní správy, neboť jejich primárním úkolem je získat pro stát, který je zřizuje, maximum zahraničních zakázek/investic do audiovizuální výroby.

České filmové produkční společnosti získávají zahraniční zakázky a koprodukce na základě zakázek předcházejících nebo na základě vlastní prezentace na zahraničních trzích. Není ale v jejich kapacitě prezentovat ČR zahraničním produkčním společnostem či investorům jakožto celek a destinaci vhodnou k natáčení ve smyslu souhrnné nabídky celé České republiky včetně možností exteriérů a interiérů, vizových podmínek, administrativních náležitostí filmových pobídek nebo možností regionálních dotací, a právě z toho důvodu zřizují státy filmové komise pro své regiony.

V ČR vše výše uvedené včetně networkingu, komunikace a informování o aktualitách českého filmového průmyslu vykonávají 3 zaměstnanci FC, ať již vlastní přítomností na uvedených akcích a obchodních cestách, účastí na odborných konferencích nebo obsluhou sociálních sítí, webových stránek a publikační činností. Pokud má filmová komise správně a strategicky vykonávat svou činnost ve prospěch ekonomiky daného státu, potřebuje dostatečné množství zaměstnanců, jako například v Rakousku, Velké Británii, v Polsku a dalších státech s vyspělou kinematografií.

Zásadním problémem při výkonu této činnosti jsou, stejně jako v případě CFC, ne zcela standardní náklady (umělecký fotograf, korektor – rodilý mluvčí, inzerce v mezinárodním tisku), které komplikují srovnávání cenové nabídky, dále vysoké náklady na pronájem plochy výstavních pavilonů s povinností využití komponentů organizátorů filmových trhů.

4. Poradní orgány SFKMG

Komise pro filmové pobídky

Poradním orgánem ředitele ve věci filmových pobídek je Komise. Ta posuzuje žádosti o registraci pobídkových projektů z hlediska splnění obsahových předpokladů, tedy zda obsah AVD:

- je v souladu s příslušnými předpisy Evropské unie, což se prokazuje kulturním testem při podání žádosti o registraci,
- je v souladu s právními předpisy České republiky,
- není pornografické povahy, neschvaluje násilí nebo otevřeně neuráží lidskou důstojnost

Kritéria Evropské komise (daná Cinema Communication a GBER) se týkají definice kulturního produktu, kterou musí projekty splňovat. Subjektivní rozhodování je ze schématu filmových pobídek eliminováno. Projekty v procesu neprocházejí „subjektivním výběrem“, ale faktickou expertní kontrolou dodržení všech legislativou daných podmínek a kritérií. Ta jsou všem předem známá a objektivně měřitelná, o pobídku tak žádají jen ti žadatelé, kteří dopředu vědí, že jsou schopni je beze zbytku splnit. Celý proces žádosti o filmovou pobídku je a musí být pro zahraniční investory maximálně transparentní a předvídatelný.

Komise má pět členů, kteří jsou jmenováni a odvoláváni ministrem kultury na návrh profesních organizací. Funkční období každého z nich je tři roky. Opětovné jmenování je možné pouze dvakrát. Členům Komise náleží za výkon funkce odměna, jejíž výši stanovuje Vláda ČR svým usnesením na návrh ministra kultury.

Současné složení Komise pro filmové pobídky je tak následující:

Vladimír Soják – předseda/předsedkyně (producent),

Nataša Slavíková – místopředsedkyně/místopředseda (producentka, dramaturgyně, scenáristka),

Lubomír Konečný (producent),

Ivana Košuličová (manažerka v audiovizí, vedoucí Filmové kanceláře Brno),

Daniela Vopeláková Staníková (expert v oblasti audiovizí, vedoucí kanceláře Kreativní Evropa – MEDIA).

Experti SFKMG

Experti jsou poradním orgánem Rady SFKMG, pro kterou vypracovávají analýzy k žádostem podaným ve všech okruzích. Účelem expertní analýzy je analyzovat projekt, a to jak z pohledu obsahového, tak pohledu ekonomického, tedy expert o podpoře nerozhoduje, ale vytváří kvalifikovaný podklad pro odborné posouzení obsahu a ekonomické stránky projektu, který žádá o podporu. Expertní analýzy slouží jako podklad pro členy Rady. O podpoře kinematografie rozhoduje vždy Rada, která srovnává všechny žádosti dané výzvy, zatímco expert vypracovává analýzu pouze jemu losem určeného projektu jednoho i více podle velikosti výzvy).

Ke každé žádosti se vypracovávají dvě komplexní expertní analýzy, k žádostem v okruhu výroba nebo ve výzvě na kompletní vývoj se vypracovává navíc jedna ekonomická analýza. Expertní analýzy jsou následně zasílány žadatelům, kteří se mohou k expertní analýze vyjádřit, buď písemně, nebo osobně při osobní prezentaci projektu. Expertní analýzy tak zajišťují žadatelům zpětnou vazbu k vnímání jejich projektů. Za zpracování analýzy náleží expertovi odměna ve výši 2 000 Kč.

Experty navrhuje profesní organizace a na doporučení Rady je do funkce jmenuje ministr kultury. Někteří experti v průběhu roku odstoupili, či byli odvoláni. Na konci roku 2021 bylo 79 aktivních expertů Fondu. Řada z nich zpracovává analýzy v několika okruzích či pro několik druhů filmu.

Významné události v roce 2021

Fond v době pandemie – rok druhý

I v roce 2021 doléhala na filmový průmysl celosvětově pandemie koronaviru. Fond se nadále pokoušel podporovat hlavní pilíře českého audiovizuálního a filmového průmyslu, například skrze mimořádnou výzvu Covid 3.2 Audiovize, aktualizaci doporučení pro filmové štáby proti šíření koronaviru, tedy pro bezpečné filmové natáčení, nebo částečnými změnami v Krátkodobé koncepci, kde se například výzva na distribuci z dubna kvůli zavřeným kinům přesunula operativně na květen, kdy kina mohla otevřít své sály.

Většina významných mezinárodních filmových festivalů se konala stále v on-line nebo v lepším případě hybridní podobě. Části určené filmovým profesionálům byly také velmi omezeny, čemuž odpovídala i střídmější účast SFKMG na festivalech.

Evropská audiovizuální observatoř zveřejnila data, podle kterých patřil audiovizuální průmysl České republiky mezi deset nejrychleji rostoucích evropských AV průmyslů v letech 2015–2019.



Mimořádná výzva na inovace

Rada Fondu rozdělila celkem 127 mil. Kč mezi žadatele z řad kinařů, distributorů a producentů v mimořádné výzvě Projekty producentů firem, distributorů a provozovatelů kin zaměřené na výzkum a inovace v proměňujícím se prostředí audiovize. Bylo podpořeno celkem 108 producentů, 17 distributorů a 87 kinařů. Cílem této výzvy byla nejen podpora sektoru silně zasaženého pandemií, ale také sběr dat o stavu audiovize a jejích aktérů, včetně charakteristických rysů a specifík českého prostředí.

První krok v transformaci na Fond audiovize byl zahájen

Vláda ČR na svém zasedání schválila změnu Statutu Státního fondu kinematografie, která spočívá především v úpravě definice okruhů podpory, částečné změně kritérií hodnocení žádostí a projektů a implementaci poznatků z dosavadní praxe v letech 2013–2019. Změna proběhla ve spolupráci Fondu a profesních organizací.

Vláda uvolnila dalších 300 mil. Kč na program filmových pobídek

Na filmové pobídky v roce 2021 uvolnila vláda z rozpočtové rezervy dodatečných 300 milionů korun, celková částka byla navýšena na celkem 1,1 miliardy korun. Zahraniční štáby díky tomu v Česku utratí asi o dvě miliardy korun navíc za české služby a zboží. 60 % z nich tvoří náklady na „nefilmové“ profese, většinou pro malé a střední podniky z různých regionů.

Panel k proměnám českého audiovizuálního průmyslu na KVIFF

V rámci největšího tuzemského mezinárodního filmového festivalu v Karlových Varech pořádal Fond ve spolupráci s KVIFF TV diskusní panel se zástupci politických stran a zástupci českého filmového průmyslu. Mluvílo se o přípravě a harmonogramu přeměny filmového fondu na Fond audiovize, významu filmových pobídek a stoupajícímu podílu kreativních průmyslů na HDP, konkurenceschopnosti české filmové a televizní produkce na mezinárodním trhu, VOD platformách, ochraně autorských práv či současné a budoucí roli státu a spolupráci jednotlivých ministerstev v této oblasti.



Panel k proměnám českého AV průmyslu, KVIFF. Foto: Tomáš Fiala.

Festivalové úspěchy českých filmů v roce 2021



Smolný pích aneb Pitomý porno, režie: Radu Jude

Fondem podpořený film *Smolný pích aneb pitomý porno* režiséra Radu Judeho vyrobený v koprodukcí Rumunska, Lucemburska, České republiky a Chorvatska byl uveden v hlavní soutěži **MFF Berlinale** a odnesl si Zlatého medvěda, hlavní cenu pro nejlepší film. Na Berlinale byl představen také německo-český film *Je suis Karl*, jehož část se v ČR také natáčela. Oba filmy získaly podporu od Státního fondu kinematografie ve výzvě pro minoritní koprodukce.

Do programu **MFF v Benátkách** byl zařazen do hlavní soutěže koprodukční polsko-francouzsko-český film *Nezanechat stopy* (r. Jan P. Matuszyński), a do soutěže Orizzonti pak slovensko-česko-ukrajinský film *Cenzorka* (r. Peter Kerekas), který byl oceněn za scénář, a rumunsko-česko-litevský snímek *Zázrak* (r. Bogdan George Apetri). Všechny filmy byly rovněž podpořeny SFKMG.

Na dalším ze tří nejdůležitějších mezinárodních filmových festivalů v **Cannes** se představil v sekci Cinéfondation krátký animovaný studentský film *Rudé boty* režisérky Anny Podskalské a obnovenou premiéru měla v sekci Cannes Classics také restaurovaná verze filmu režiséra Vojtěcha Jasného *Až přijde kocour* z roku 1963.

Významně se v zahraničí prosadila také česká animace – na světově nejvýznamnějším festivalu animovaných filmů ve francouzském **Annecy**. Do hlavní soutěže byly zařazeny snímky *Moje slunce Mad* v režii Michaely Pavlátové, který získal Cenu poroty, a koprodukční francouzsko-německo-český film *Přes hranici*, který byl oceněn Zvláštním uznáním poroty. Majoritně český film se do hlavní soutěže dostal poprvé po 28 letech. V další prestižní sekci Screening Events byl pak uveden dlouho očekávaný film *Myši patří do nebe* určený dětskému publiku. Všechny filmy byly podpořeny Státním fondem kinematografie.

Film *Moje slunce Mad* byl nominován na prestižní americké ocenění **Golden Globe** a byl rovněž vybrán do takzvaného užšího výběru na **Oscary**. A film *Myši patří do nebe* byl nominován na „evropské Oscary“ v kategorii animovaný celovečerní film.



Moje slunce Mad, režie: Michaela Pavlátová



Bratrství, režie: Francesco Montagner

Na festivalu ve švýcarském **Locarnu** zvítězil v jedné z hlavních soutěžních sekcí český dokumentární film *Bratrství* v režii studenta FAMU Francesca Montagnera, který také získal jednu z hlavních cen na největším tuzemském mezinárodním festivalu dokumentárních filmů MFDF **Jihlava**. Na festivalu v **Locarnu** měl premiéru také krátký animovaný dokument režisérky Diany Cam Van Nguyen *Milý tati*, který pak do konce roku procestoval dalších více než 30 festivalů po celém světě. Na festivalu American Film Institute v Los Angeles dostal snímek ocenění za nejlepší animovaný krátký film. A protože je tento festival jednou z oficiálních cest pro kvalifikaci na Oscary, bude film soutěžit o Oscara v roce 2023. Na největším filmovém festivalu v Severní Americe v **Torontu** dostal film zvláštní cenu poroty v kategorii krátkých filmů.

Na **KVIFF**, největším tuzemském mezinárodním filmovém festivalu v Karlových Varech, byla účast českých filmů v roce 2021 rekordní – v soutěžních sekcích se představilo ve světové premiéře hned 14 českých filmů. V hlavní soutěži reprezentovaly Českou republiku hrané filmy *Atlas ptáků* (r. Olmo Omerzu) a *Zpráva o záchraně mrtvého* (r. Václav Kadrnka) a dokumenty *Každá minuta života* (r. Erika Hníková) a *Láska pod kapotou* (r. Miro Remo), taktéž všechny podpořeny SFKMG. Snímek *Každá minuta života* získal Zvláštní cenu poroty hlavní soutěže.



Milý tati, režie: Diana Cam Van Nguyen

Vybrané filmy a seriály natáčené v ČR v roce 2021

V roce 2021 se díky filmovým pobídkám realizovalo v ČR více než 80 projektů, mezi nimiž se objevují koprodukční projekty i projekty na zakázku. Bylo zaregistrováno 99 nových pobídkových projektů s plánovanou realizací 2021–2024.

Níže uvádíme ty nejzajímavější projekty natáčené v roce 2021.



Extraction 2 – Netflix

Natáčení seriálu *Totemy* společnosti Gaumont. Foto: Stanislav Honzík.

Australský herec Chris Hemsworth se natočil při jízdě ve vlaku mezi Chomutovem a Vejprty a jeho příspěvek na Instagramu zhlédlo zhruba 17 milionů lidí. I druhý významný projekt společnosti Netflix se z části natáčel také v ČR. Natáčení pokračování jednoho z nejsledovanějších filmů VOD platformy Netflix bylo přesunuto kvůli pandemickým restrikcím z Austrálie do České republiky. Natáčelo se nejen v Praze, ale také v Jihočeském, Ústeckém a Středočeském kraji.

The Gray Man – Netflix

Výbuch, střelba a automobilové honičky přímo v centru Prahy. Asi žádná jiná filmová událost nepřitáhla v roce 2021 v České republice takovou pozornost jako natáčení akčního thrilleru *The Gray Man* v hlavní roli s hollywoodskou hvězdou Ryanem Goslingem. Štáb natáčel akční scény například na náměstí Jana Palacha před Rudolfinem, v ulici Dukelských hrdinů na Letné, shodou okolností pod okny Státního fondu kinematografie, nebo na pražských nábřežích u řeky Vltavy. Projekt je zatím největším a nejdražším projektem v historii společnosti Netflix a autoři jej přirovnávají k sériím o Jamesi Bondovi nebo *Mission: Impossible*.



Rekvizita při natáčení filmu *The Gray Man* v centru Prahy. Foto: Miloš Ruml/ČTK.

The White Bird: Wonder Story – Lionsgate

V Praze natáčela v roce 2021 i Gillian Andersonová, držitelka Zlatého glóbu, který dostala za roli britské premiérky Margaret Thatcher v seriálu *Koruna*. Drama z období druhé světové války natáčela americká produkční společnost Lionsgate podle novely úspěšné autorky R. J. Palaciosové. Režisérem příběhu o židovské dívce, kterou ve stodole ukrývá její spolužák Julien byl Marc Forster známý z bondovky *Quantum of Solace* nebo *Světové války Z*.

Totemy – Gaumont

Jiskra může přeskočit i mezi špiony z opačných stran železné opony. Drama odehrávající se v 60. letech 20. století se natáčelo pro francouzskou produkční společnost Gaumont. Lokace pro osmidílný seriál zahrnovaly Hradec Králové, Mělník, Air Park Zruč u Plzně, Ostravu, Letiště Panenský Týnec, bývalou raketovou základnu Klondajk, Dolní Lhotu, Olešnou, Načeradec, Březovou, Kouřim, Dobříš, Krkavčí Horu, Nižbor, Bušohrad, Bílichov, Chyňavu, Kladno, Jílové u Prahy a v Praze pak Stodůlky, Běchovice, Dejvice, Vršovice, Žižkov, Smíchov, Malou Stranu, filmová studia na Zličíně a Barrandově a Novou budovu Národního muzea. Mezinárodní herecké obsazení doplnily i tři desítky známých českých hereček a herců.

Hanna – Amazon

Třetí řada seriálu, který se může chlubit několika nominacemi na prestižní ceny Emmy nebo Critics Choice Super Award, se natáčela od ledna do dubna 2021. Na zajímavých lokacích jako jsou Mšeno, důl Libušín, Ještěd, Hradec Králové, Lhotka u Mělníka, Mělník, Střemy – Štampach, Stará Boleslav, Brandýs nad Labem, Jevany, lom Velká Amerika, Noviny pod Ralskem, Průrva Ploučnice, Barrandov Studio nebo Praha.

Dangerous Liaisons – Lionsgate

Ambiciózní projekt je remakem slavného stejnojmenného filmu *Nebezpečné známosti* z roku 1988 a natáčel se celý v ČR pro společnost Lionsgate. 8 dílů se točilo na zámcích Ploskovic, Roudnice, Libochovice, Dolní Beřkovice, Opočno, Kosmonosy a Plasy, v klášteře Doksany, Kolíně a Kutné Hoře. V seriálu si zahraje i historické centrum Prahy: Zámecké schody, Rudolfinum, Karlův most nebo Stavovské divadlo. A natáčelo se také ve Studiu Barrandov.



Natáčení seriálu *Nebezpečné známosti* společnosti Lionsgate. Foto: Miloš Ruml/ČTK.

Spaceman of Bohemia – Netflix

Americký herec Adam Sandler míří na kosmické lodi k planetě Venuši. Alespoň ve filmové adaptaci románu původem českého spisovatele Jaroslava Kalfaře. *Kosmonaut z Čech* se natáčel pro společnost Netflix a režisérem je Johan Renck, který se proslavil režii seriálu *Černobyl*. Natáčení probíhalo na lokacích, jako jsou Mariánské Lázně, Jetřichovice, bazén v Praze na Zeleném pruhu, kemp Branov, Desfourský palác v Praze, rybník Pilný v Bernarticích, Slapy, Kongresové centrum Praha, Líšno, Bystřice, Radotín nebo Černošice.

Krátký přehled ale samozřejmě není výčtem všech zajímavých projektů, které se v ČR v roce 2021 natáčely. Mezi další patří například středoevropská koprodukce *Marie Terezie 3, Na západní frontě klid* pro německý Netflix, animovaný seriál *Hasbro Magic: The Gathering*, *Chevalier* pro společnost Disney nebo postprodukce nového filmu Guye Ritchieho *Operation Fortune* a řada dalších.

Pokračovalo také natáčení dosud nejdražších projektů natáčených v ČR, seriálů *The Wheel of Time* s Rosamundou Pike a *Carnival Row* s Orlandem Bloomem. O obou seriálech natáčených pro společnost Amazon jsme rozsáhle rozepsali již v minulých výročních zprávách Fondu.

Publikační činnost v roce 2021

Czech Fiction Films 2020–2021

Katalog všech českých celovečerních hraných filmů, které byly uvedeny v českých kinech a na mezinárodních festivalech. V katalogu najdete také všechny české celovečerní filmy ve fázi vývoje, výroby nebo postprodukce. Publikace je vydána pouze v anglickém jazyce a slouží k propagaci české hrané celovečerní tvorby na zahraničních filmových festivalech a dalším partnerům. Obsahuje také rejstřík s kontakty na organizace, školy a společnosti působící v českém filmu. Katalog je dostupný on-line na webových stránkách Czech Film Center, oddělení SFKMG:

<https://www.filmcenter.cz/en/news/1765-catalogue-czech-fiction-films-2020-2021>

Stran: 160, vydáno: únor 2021, pouze on-line.



Czech Animation 2020–2021

Katalog obsahuje všechny české animované filmy uvedené v českých kinech a na mezinárodních festivalech, a také všechny projekty v různých fázích přípravy (vývoj, výroba, postprodukce). Obsahuje rejstřík s kontakty všech relevantních organizací a firem působících v české animaci. Publikace je vydána pouze v anglickém jazyce a pouze on-line:

<https://www.filmcenter.cz/en/news/1769-catalogue-czech-animation-2020-2021>

Stran: 80, vydáno: únor 2021, pouze on-line.

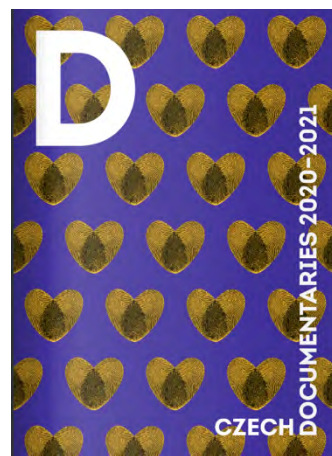


Czech Documentaries 2020–2021

Katalog všech českých dokumentárních filmů uvedených v českých kinech a na mezinárodních festivalech. V katalogu najdete také všechny české dokumenty ve fázi vývoje, produkce nebo postprodukce. Publikace je vydána pouze on-line v anglickém jazyce a slouží k propagaci české dokumentární tvorby na filmových festivalech. Rovněž obsahuje rejstříky a kontakty. Je dostupná zde:

<https://www.filmcenter.cz/en/news/1767-catalogue-czech-documentaries-2020-2021>

Stran: 133, vydáno: únor 2021, pouze on-line.



Magazín Czech Film/Spring 2021

Jak vypadá natáčení v době koronaviru? Reportáž z Berlinale, přehled minoritních koprodukcí podpořených Fondem a rozhovor s režisérem Petrem Václavem o jeho velkém filmovém projektu o skladateli Myslivečkovi.

<https://www.filmcenter.cz/en/news/1771-czech-film-spring-2021>

Stran: 44, formát: A4, vydáno: únor 2021, pouze on-line.

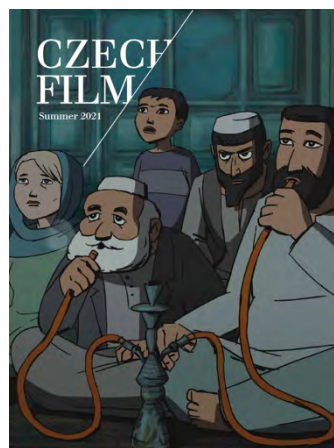


Magazín Czech Film/Summer 2021

V letním čísle magazínu se dočtete o českých animovaných filmech na festivalu ve francouzském Annecy, ja vypadá proces digitálního restaurování starších českých filmů, v magazínu se představí mladí talentovaní filmaři a filmařky a najdete také reportáž o natáčení filmů na českých hradech a zámcích.

<https://www.filmcenter.cz/en/news/1822-czech-film-summer-2021>

Stran: 44, formát: A4, vydáno: červenec 2021, pouze on-line.



Magazín Czech Film/Fall 2021

V podzimním čísle magazínu najdete články o slibných debutech českých filmů, nových filmech podpořených v několika „podzimních“ výzvách Rady SFKMG včetně minoritních koprodukcí nebo reportáže z natáčení velkých zahraničních projektů během covidu. Magazín je vydáván pouze v anglickém jazyce.

<https://www.filmcenter.cz/en/news/1863-czech-film-magazine-fall-2021>

Stran: 34, formát: A4, vydáno: listopad 2021, pouze on-line.



Facts and Figures 2021

Základní data a nejdůležitější údaje o české kinematografii. Informace o návštěvnosti kin, podílech na českém filmovém trhu a podpoře Státního fondu kinematografie stručně a přehledně v číslech.

<https://www.filmcenter.cz/en/news/1821-facts-figures-2021>

Stran: 20, pouze on-line v anglickém jazyce



Krátkodobá koncepce SFKMG 2022

Materiál vydávaný k zajištění maximální možné informovanosti potenciálních žadatelů o podporu kinematografie. Obsahuje údaje o alokaci prostředků do jednotlivých okruhů podpory kinematografického díla spolu s termíny vyhlášení a ukončení výzev i s termíny pro rozhodování Rady. Materiál je určen pro prezentaci filmové obci.

Stran: 12, vydáno: září 2021. Pouze on-line.



Dostupné na webu SFKMG:

https://fondkinematografie.cz/assets/media/files/fond/KK/KK_2022.pdf

V roce 2021 jsme tradiční prezentaci v kině Světozor doplnili o živý stream z prezentace. Záznam je dostupný na webu SFKMG: <https://slideslive.com/38966226/kratkodoba-koncepce-2022>

Podpora kinematografie

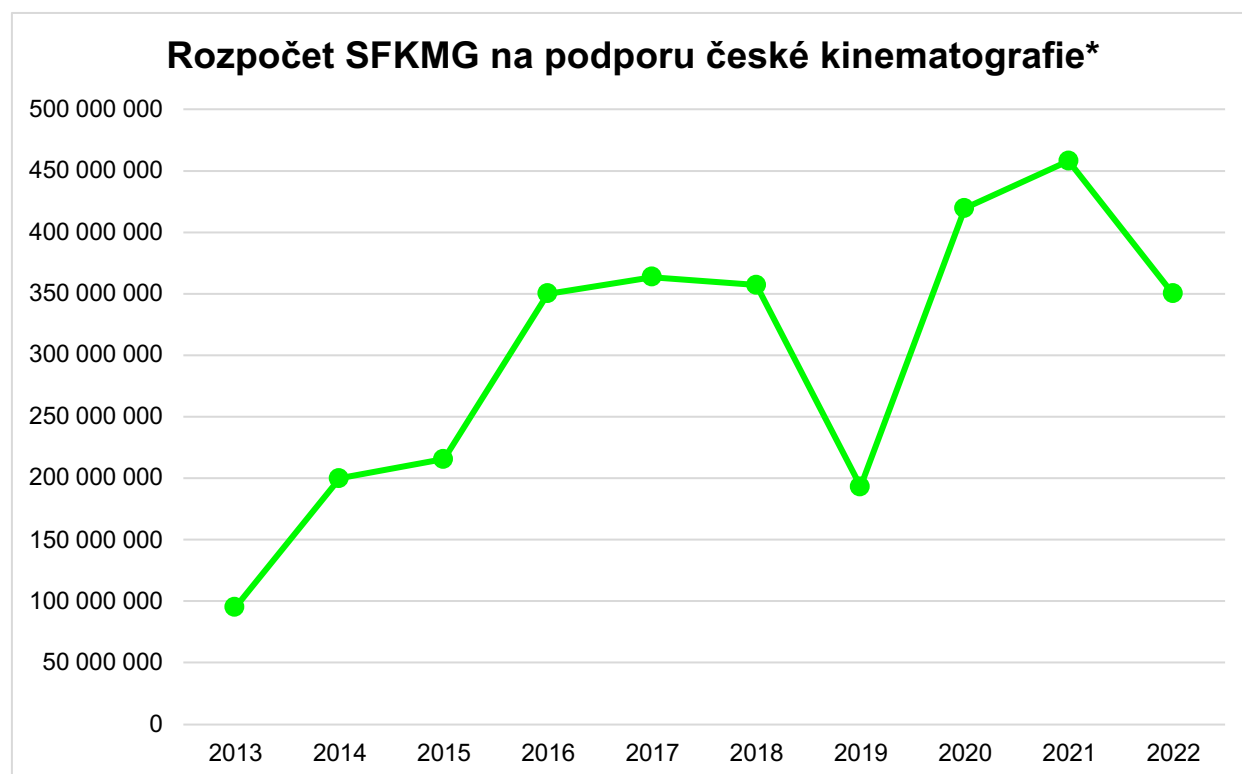
1. Dlouhodobá koncepce 2017–2022

V roce 2017 začala platit revidovaná verze Dlouhodobé koncepce (DK), kterou vypracovala Rada spolu s Kanceláří na období let 2017–2022.

Původní DK z roku 2014 bylo nutné revidovat vzhledem k významnému navýšení rozpočtu na podporu kinematografie, kdy byly novelou zákona o audiovizí doplněny již existující zdroje, a sice parafiskální poplatky z oblasti audiovizí, každoročně udělovanou účelově určenou dotací ze státního rozpočtu.

SFKMG svoji Dlouhodobou koncepcí soustředil kolem tří hlavních priorit, a sice:

1. Kvalitnější a profesionálnější vývoj a výroba filmu a různorodá filmová nabídka.
2. Posílení českého filmu v distribuční nabídce a posílení všech distribučních kanálů, které pomáhají dostat film k divákovi a diváka k filmu.
3. Účinnější propagace české kinematografie v zahraničí.



*Pokles v roce 2019 souvisí s harmonizací KK a fiskálního roku, kdy došlo k převodu části výzev z KK 2019 do KK 2020. Nejde tedy o pokles, ale přesunutí financí do následujícího roku 2020. Naopak navýšení rozpočtu na podporu kinematografie v letech 2020 a 2021 souvisí s mimořádnými dotacemi na podporu filmového průmyslu v době covidové pandemie.

2. Krátkodobá koncepce

Kromě Dlouhodobé koncepce Rada v souladu se Statutem SFKMG každoročně v lednu vyhláší Krátkodobou koncepci (KK) na daný rok.

Tato koncepce stanovuje priority při poskytování podpor, časový harmonogram vyhlášení jednotlivých Výzev (přibližný termín vyhlášení a rozhodování Rady) a předpokládané rozdělení finančních prostředků mezi jednotlivé dotační okruhy a výzvy (spolu se zdůvodněním tohoto rozdělení). KK uvádí také předpokládaný počet výzev v jednotlivých dotačních okruzích.

Sestavení KK Radou předchází veřejná výzva SFKMG všem profesním asociacím, aby zaslaly své připomínky a náměty na základě vlastních zkušeností s KK roku předcházejícího. Tyto připomínky veřejnosti Rada zvaží při sestavování další KK a proveditelné připomínky se snaží v KK promítnout v co největší míře.

Zatímco v letech 2014 a 2015 byl rozpočet na 200 až 220 milionech Kč, v roce 2016 šlo o 350 milionů a v letech 2017 a 2018 mohla Rada rozdělit částku 370 milionů. Celkovou částku ovlivňují výnosy z audiovizuálních poplatků, jejichž výše se může měnit podle návštěvnosti kin a sledovanosti (více o audiovizuálních poplatcích v kapitole Hospodaření Fondu v části 1. Příjmy). Na podporu kinematografie dostává SFKMG ze státního rozpočtu částku odpovídající součtu výnosů z těchto poplatků. Od výše této položky se dopočítává výše dotace na podporu kinematografie ze státního rozpočtu pro následující rok.

V roce 2019 Rada na základě požadavku ředitelky SFKMG akceptovala změnu v plánování KK 2019. Změna spočívá v tom, že v letech 2013–2018 byly všechny výzvy KK vyhlášeny v jednom fiskálním roce, což ale vedlo ke skutečnosti, že o výzvách vyhlášených v měsících říjen, listopad, prosinec rozhodovala Rada ve fiskálním roce následujícím.

Z účetního hlediska tak jeden fiskální rok vznikaly na základě rozhodnutí Rady závazky ze dvou KK, což sebou neslo i nerozdělené rezervy z dotací ze státního rozpočtu na daný fiskální rok a generovalo zmatečnost ve tvorbě statistik.

KK 2019 tedy byla zkrácena o měsíce říjen–prosinec a KK 2020 již byla vyhlášena tak, že Rada rozhoduje veškeré výzvy KK v jednom fiskálním roce, tedy i závazky jedné KK vznikají ve stejném fiskálním roce.

Jednotlivé výzvy a jejich alokace Rada navrhuje vždy především s ohledem na stabilitu a udržitelnost po celé období Dlouhodobé koncepce. Cílem je vytvořit spolehlivé a trvale udržitelné prostředí, ve kterém je možné vyvíjet i ambicióznější projekty s vědomím, že zde dostatečná podpora bude i za tři nebo za pět let. Žadatelé tedy mohou připravovat několikaleté finančně náročnější projekty a nemusejí se bát, že se výrazně změní výše podpory, o kterou mohou žádat. Uvedená jistota platí zejména pro okruhy vývoj a výroba, a to proto, že výpravně náročný celovečerní film se vyvíjí a vyrábí více než pět let, totožně tomu je i v případě filmů animovaných.

Prioritou zůstala i nadále podpora vývoje a výroby filmu. Finanční prostředky v režimu veřejné podpory na vývoj a výrobu kinematografických děl poskytuje v ČR pouze SFKMG. Existují sice regionální filmové fondy poskytující granty na výrobu, jsou však podmíněny útratou v daném regionu, což je leckdy nepraktické, výše těchto grantů je nízká, celkové rozpočty regionálních fondů jsou závislé na politické vůli, a tedy jsou zdroje z regionálních fondů nestabilní a není možné na nich stavět trvale udržitelnou strategickou podporu české kinematografie.

Celkem byla při vyhlášení KK 2021 v září 2020 do okruhů výroba a vývoj alokována částka 292 mil. Kč, která představovala přes 81 % z celkové alokace na všechny výzvy. Po aktualizacích KK v průběhu roku v reakci na trvající pandemickou situaci pak tvořily alokace v těchto dvou okruzích téměř 60 % celkové alokace koncepce. Rada vyhlásila v rámci KK 2021 celkem 27 výzev.

Novou a každoroční KK musí předseda Rady a ředitel SFKMG představit odborné veřejnosti, a to před jejím vyhlášením a zveřejněním. Sestavení každoroční KK a její následná prezentace je SFKMG uložena zákonem, a to z důvodu maximální transparentnosti a kontroly orgánů SFKMG, jak s disponibilními finančními prostředky nakládají a že je na podporu kinematografie každoročně poskytován maximální možný rozpočet. Součástí prezentace KK je i informace o celkovém hospodaření SFKMG.

3. Počet podpořených projektů a schválená podpora (pro výzvy vyhlášené v roce 2021)

Krátkodobá koncepce uvádí počet výzev a do nich alokované částky na podporu kinematografie pro daný rok.

Reálně udělené částky v jednotlivých okruzích se na konci roku nemusejí shodovat s čísly v KK. Alokovaná částka v jedné výzvě/okruhu nemusela být vyčerpána zcela, takže výše udělené podpory pro danou výzvu/okruh bude nižší než alokace v KK.

Do počtu žádostí se významně promítla mimořádná výzva 2021-6-1-9 Projekty producentů firem, distributorů a provozovatelů kin zaměřené na výzkum a inovace v proměňujícím se prostředí audiovizu, na kterou Rada obdržela ze státního rozpočtu 127 mil. Kč (částka se nenachází v příjmech 2021, neboť dotaci Fond obdržel na konci roku 2020). Tato výzva byla vyhlášena v okruhu Publikace, v němž se tak výjimečně objevuje mnohonásobně větší počet žádostí o podporu, stejně jako výjimečně vysoká alokace.

	celkem podaných žádostí	z toho podpořených žádostí	výše schválené podpory	úspěšnost při podání žádosti
1. Vývoj	197	68	31 800 000	34,52 %
2. Vývoj/výroba	38	17	47 406 000	44,74 %
3. Výroba	169	51	183 650 000	30,18 %
4. Distribuce	81	59	14 410 000	72,84 %
5. Technický rozvoj	0	0	0	-
6. Propagace	32	27	4 494 000	84,38 %
7. Publikace, filmová věda	229	220	129 965 000	96,07 %
8. Zachování a zpřístupňování	0	0	0	-
9. Vzdělávání, výchova	2	1	250 000	50,00 %
10. Festivaly	28	22	26 270 000	78,57 %
11. Ochrana práv	0	0	0	0
Celkem	776	465	438 245 000	59,92 %

4. Vyhlášené výzvy a schválená podpora

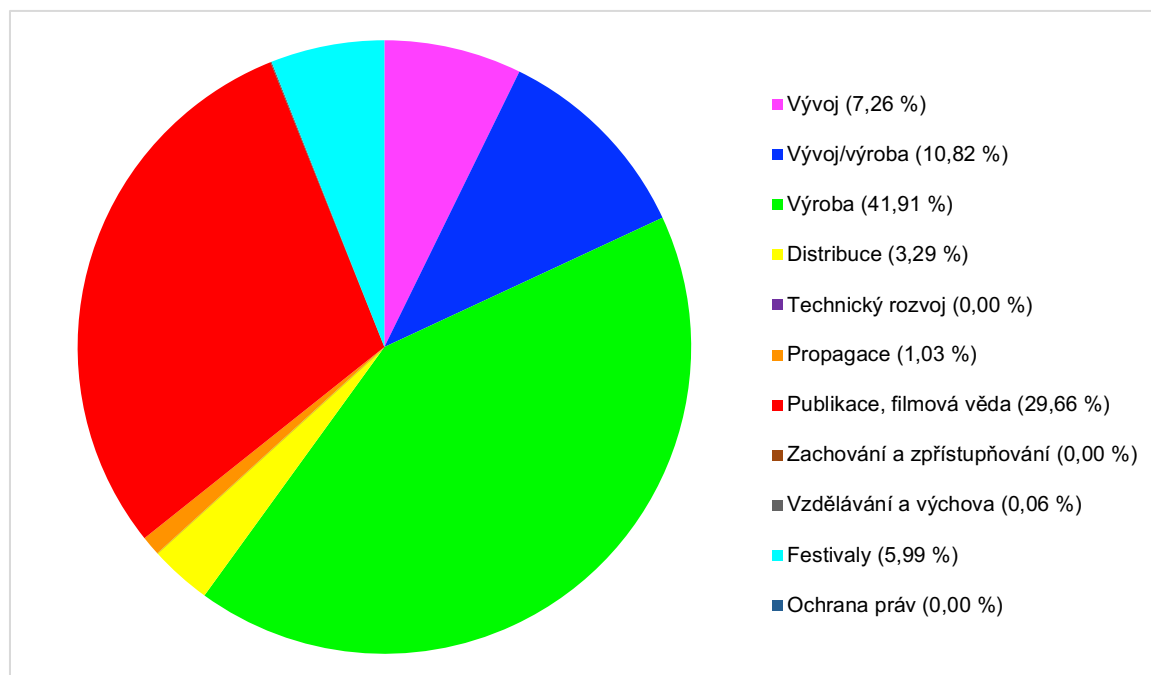
Tento chronologický seznam výzev odpovídá Krátkodobé koncepci na rok 2021. V tabulce se uvádí reálně schválená částka podpory, která se může lišit od alokace očekávané v Krátkodobé koncepci.

Nejedná se ovšem o v dané době čerpanou podporu, neboť příjemci podpory musejí před vyplacením finančních prostředků splnit podmínky uvedené v Rozhodnutí a k tomu nemusí dojít v rámci stejného fiskálního roku, ve kterém byla výzva vyhlášena a/nebo rozhodnuta.

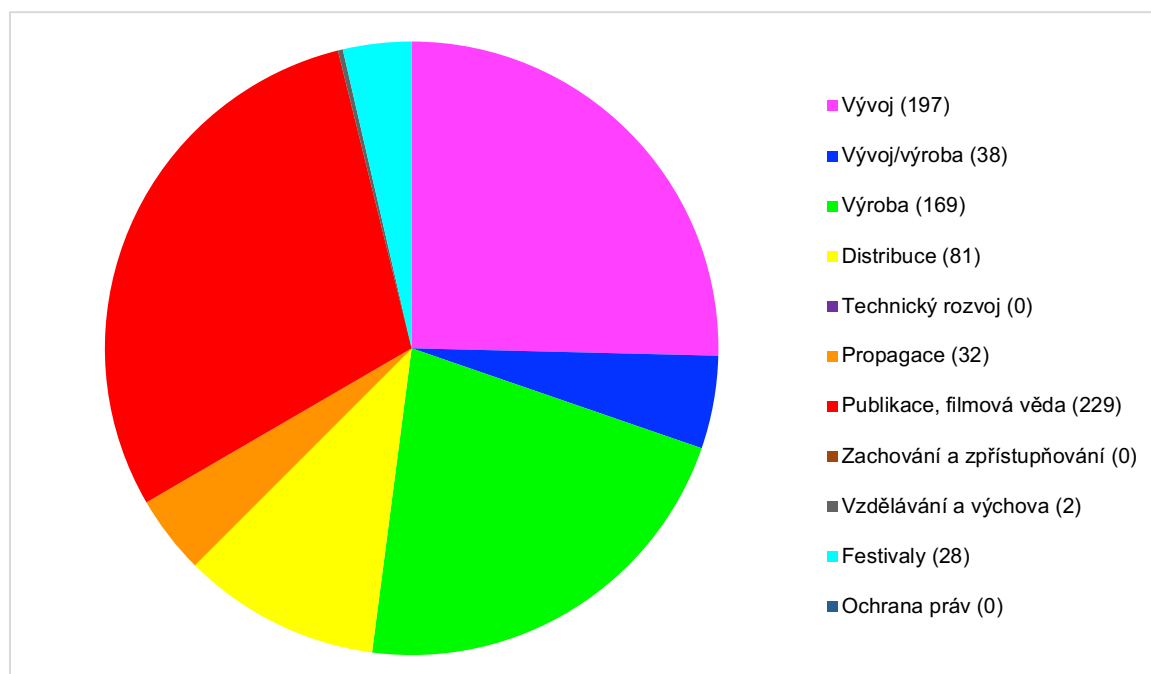
Evidenční číslo výzvy	Název výzvy	Podané žádosti	Podpořené žádosti	Čerpaná alokace schválené podpory (Kč)
2021-5-1-1	účast filmu na festivalu	25	21	2 994 000
2021-3-1-2	distribuce filmu	32	28	5 410 000
2021-1-1-3	vývoj celovečerní hraný	35	11	9 000 000
2021-2-1-4	výroba dokumentárního filmu	10	7	11 150 000
2021-9-1-5	filmové festivaly v roce 2021	28	22	26 270 000
2021-1-2-6	vývoj dokumentárního filmu	30	11	4 500 000
2021-2-2-7	výroba celovečerního hraného filmu	29	8	64 000 000
2021-8-1-8	vzdělávání v roce 2021	2	1	250 000
2021-6-1-9	MIMOŘÁDNÁ inovační projekty	220	212	127 000 000
2021-12-1-10	vývoj/výroba animovaného filmu	21	10	34 000 000
2021-2-3-11	výroba hraného debutu	2	1	7 500 000
2021-2-4-12	výroba krátkometrážního filmu	21	5	3 000 000
2021-6-2-13	konference a výzkum	2	2	540 000
2021-1-3-14	kompletní vývoj dokumentárního filmu	22	9	4 500 000
2021-1-4-15	kompletní vývoj celovečerního hraného filmu	28	12	9 000 000
2021-2-5-16	minoritní koprodukce	29	10	20 000 000
2021-6-3-17	neperiodické publikace	3	2	425 000
2021-3-2-18	distribuce filmu	49	31	9 000 000
2021-2-6-19	výroba dokumentárního filmu	31	9	12 000 000
2021-12-2-20	vývoj/výroba animovaného filmu	17	7	13 406 000
2021-2-7-21	výroba celovečerního hraného filmu	33	7	64 000 000
2021-5-2-22	dobré jméno čes. kinematografie	7	6	1 500 000
2021-1-5-23	vývoj první verze scénáře	80	23	3 450 000
2021-2-8-24	výroba experimentálního filmu	14	4	2 000 000
2021-3-3-25	distribuční projekt	5	4	3 000 000
2021-1-6-26	vývoj animovaného seriálu	2	2	1 350 000
2021-6-4-27	periodické publikace a portály	4	4	2 000 000

Všechny projekty, které obdržely podporu, jsou uvedeny v Příloze č. 1a.

Poměr dotací schválených v roce 2021 podle okruhů



Poměr žádostí přijatých v jednotlivých okruzích v roce 2021



Vedle výjimečné podpory v podobě mimořádné výzvy v okruhu Publikace z grafů jednoznačně vyplývá primární podpora výroby (celovečerní hraný, dokumentární, animovaný film, minoritní koprodukce, debuty, krátkometrážní a experimentální film).

Dalším dominantním okruhem je vývoj a následuje distribuce a propagace, tedy v podpoře vedou primárně ty okruhy, které podporují vznik a následné šíření díla k divákovi.

Ostatní okruhy podpory jsou k těmto hlavním doplňkové, současně se jedná o okruhy, které se objevují i v dotačních řízeních MKČR, měst a regionů, tedy součást vícezdrojového financování z veřejné podpory.

Mimořádná výzva na podporu inovací 2021-6-1-9

Typ žadatele	Podané žádosti	Podpořené žádosti	Čerpaná alokace schválené podpory
producentické společnosti	116	108	72,8 mil. Kč
distribuční společnosti	17	17	17,4 mil. Kč
provozovatelé kin	87	87	36,9 mil. Kč

Filmové pobídky

Filmové pobídky byly poprvé zavedeny v ČR až v roce 2010 jako vládní Program podpory filmového průmyslu a poskytovatelem bylo v letech 2010–2012 Ministerstvo kultury.

Dne 1. ledna 2013 nabyl účinnosti Zákon o audiovizi, kterým se zřizuje nová státní instituce Státní fond kinematografie (dále jen SFKMG), která se stává poskytovatelem filmových pobídek dle uvedeného zákona, a současně Program podpory filmového průmyslu zaniká.

Proces poskytování filmových pobídek je nastaven v Zákoně o audiovizi a ve Statutu SFKMG (schvalovaný Vládou ČR) v souladu se Sdělením Komise o státní podpoře filmů a dalších audiovizuálních děl (dále jen *Cinema Communication*). Filmové pobídky jsou jako veřejná podpora poskytovány v souladu s pravidly Evropské komise stanovenými Nařízením č. 651/2014 (bloková výjimka GBER). Principy udělování filmových pobídek jsou tedy stejné pro poskytovatele ze všech členských států.

Od 1. 1. 2017 poskytuje SFKMG filmové pobídky v souladu s novelou zákona o audiovizi č. 139/2016 Sb. S účinností od 6. 12. 2021 byl novelizován Statut SFKMG (předcházející znění účinné od 3. 5. 2017).

Aktuálně poskytuje filmové pobídky 32 států v Evropě, **celkově na světě existuje 97 pobídkových systémů.**

Kritéria pro poskytnutí filmové pobídky jsou jasně daná a měřitelná (druh AVD, minimální výše a prokazování uznatelných nákladů, minimální stopáž atd.), neboť celý proces musí být pro zahraniční investory maximálně transparentní a předvídatelný.

Subjektivní rozhodování je ze schématu filmových pobídek eliminováno. Projekty nevstupují do procesu na základě „subjektivního výběru“, ale faktické expertní kontroly dodržení všech legislativou daných podmínek a kritérií. Komise pro filmové pobídky posuzuje kritéria Evropské komise (*Cinema Communication* a GBER) týkající se definice kulturního produktu, kterou musí projekty splňovat (filmovou pobídku nemohou obdržet AVD typu reportáž, soutěž, zábavná show, dílo pornografické, násilné či xenofobní povahy).

O filmovou pobídku žádají jen ti žadatelé, kteří dopředu jednoznačně vědí, že jsou schopni všechny podmínky dané zákonem o audiovizi a Statutem SFKMG beze zbytku splnit.

Princip poskytování filmových pobídek

Podle zákona o audiovizi poskytuje SFKMG filmovou pobídku na:

- hraná, dokumentární a animovaná audiovizuální díla o délce alespoň 70 minut,
- hrané audiovizuální seriály o délce alespoň 30 minut/díl,
- animované audiovizuální seriály o délce alespoň 5 minut/díl.

Projekty musí být alespoň částečně vyráběny v ČR, musí splnit obsahové předpoklady a projít kulturním testem a utratit v ČR určitou minimální sumu uznatelných nákladů:

- 15 mil. Kč u celovečerních hraných a animovaných audiovizuálních děl,
- 2 mil. Kč u celovečerních dokumentů,
- 8 mil. Kč na jeden díl hraného seriálu,
- 1 mil. Kč na jeden díl animovaného seriálu.

Filmová pobídka se poskytuje:

- ve výši odpovídající 20 % uznatelných nákladů vynaložených za dodávky zboží nebo služeb osobám s místem podnikání, místem trvalého pobytu nebo sídlem a daňovým domicilem v ČR,
- ve výši odpovídající 66 % z částky daně z příjmů vybrané nebo sražené v ČR z nákladů vynaložených na odměny herců a členů štábu s místem podnikání, místem trvalého pobytu nebo sídlem mimo ČR.

Proces poskytování filmových pobídek probíhá ve třech fázích:

- **registrace:** vstup do systému, hodnocení obsahových předpokladů (kulturní produkt),
- **evidence:** alokace předpokládané částky filmové pobídky (tzn. podmíněný závazek v účetnictví SFKMG) na základě žadatelem předložených dokumentů (rozpočet, finanční plán ad.) před zahájením realizace,
- **vyplacení:** na základě žadatelem předloženého vyúčtování a auditu skutečně utracených uznatelných nákladů, princip vratky/zpětné proplacení až po realizaci.

Proces je na základě novelizovaného zákona o audiovizí nyní otevřený a průběžný, a lépe tak odpovídá realitě filmové výroby. Žádosti o registraci a žádosti o evidenci pobídkového projektu jsou přijímány v průběhu celého kalendářního roku. Projektu je alokována částka předpokládané filmové pobídky až těsně před zahájením realizace, čímž je zajištěno efektivnější hospodaření s finančními prostředky na filmové pobídky určenými.

Kontrolní mechanismy jsou stanoveny zejména Statutem SFKMG, který byl novelizován v roce 2017, a závaznou Metodikou SFKMG k ověření uznatelných nákladů žadatele o filmovou pobídku auditorem (vychází z mezinárodního standardu ISRS 4400). V rámci kontrolní činnosti provádí SFKMG rovněž veřejnosprávní kontroly na místě u jednotlivých žadatelů.

Filmové pobídky v roce 2021

Dotace za státního rozpočtu účelově určená na filmové pobídky	1 100 000 000 Kč (dotace 800 mil. Kč + mimořádné navýšení 300 mil. Kč)
Počet Žádostí o registraci – projekty, které vstoupily do systému v roce 2021 s plánovanou realizací 2021–2024	99
Počet Žádostí o evidenci	77 (seznam uveden v příloze č. 2a)
Celková alokace – Osvědčení o evidenci vydaná 2021*	1 163 892 373 Kč
Součet uznatelných nákladů, tj. předpokládaná investice všech projektů, které se v roce 2021 alokovaly	6 244 202 515 Kč
Filmové pobídky vyplacené ve fiskálním roce 2021 – projekty realizované v ČR 2018–2021:	
Počet projektů	55 (seznam uveden v příloze č. 2)
Celková suma vyplacených pobídek	811 877 706 Kč

* Projekty alokované z prostředků dotace 800 + 300 mil. Kč na rok 2021 a prostředků zbylých a převedených z dotací minulých let. Pokud bylo v roce 2021 zároveň vydáno Rozhodnutí o změně osvědčení o evidenci, byla započítána v něm uvedená aktualizovaná alokace. Dvě žádosti o evidenci podané v roce 2021 budou alokovány v roce 2022.

Vyplácení filmových pobídek probíhá na aktuální bázi, proces žádosti o filmovou pobídku je s ohledem na povahu filmových projektů zpravidla víceletý. V průběhu roku 2021 se vyplácely projekty, kterým bylo vydáno Osvědčení o registraci a/nebo Osvědčení o evidenci v předchozích letech. Zároveň byly v roce 2021

vytvořeny podmíněné závazky k dalším projektům (alokace na základě vydaných Osvědčení o evidenci), které budou vyplaceny v následujících letech.

Stabilní systém poskytování filmových pobídek zajišťuje konkurenceschopnost českého filmového průmyslu v mezinárodní soutěži o zahraniční kapitál. Filmové pobídky přinášejí do české ekonomiky značné zahraniční investice, které jsou při výrobě AVD utráceny výhradně za české zboží a služby – a to nejen z oblasti kulturních a kreativních průmyslů, ale z 60 % od dodavatelů z navazujících nefilmových odvětví (stavebnictví, doprava, gastronomie, hotelnictví atd.). Dalšími pozitivními efekty jsou rozvoj regionů, zvyšování kvalifikace a uplatnění uměleckých, technických a řemeslných profesí, zavádění inovací a nových technologií nebo propagace ČR v zahraničí, filmový turismus ad.

Filmová výroba v ČR se v roce 2021 přizpůsobila omezením a situaci, kterou přinesla pandemie SARS-COV 2. Již v roce 2020 ČR jako jedna z prvních zemí zavedla funkční systém a efektivní postupy ke stanovení technických a organizačních opatření pro bezpečné natáčení. Toto v kombinaci s pokračujícím trendem rozvoje internetových platform, které v boji o diváka investují obrovské částky do vlastní výroby, způsobilo rekordní zájem o realizaci výroby AVD na našem území. Zvýšená poptávka ze strany zahraničních investorů vedla v roce 2021 k mimořádnému navýšení dotace ze státního rozpočtu účelově určené na filmové pobídky o 300 mil. Kč. Rovněž přinesla do české ekonomiky rekordní investice ve výši téměř 12 mld. Kč.

Významnou část těchto investic tvořily opět vysokorozpočtové mnohadílné seriály streamovacích společností (Netflix, Amazon, Disney+ atd.). Tyto nákladné a dlouhodobé projekty procházejí procesem poskytnutí filmové pobídky často několik let, vytvářejí tedy na účtu Fondu vysokou částku podmíněných závazků. V roce 2021 se v ČR natáčelo přes 80 projektů evidovaných ve schématu filmových pobídek. Některé z nich zahájily natáčení již v roce 2019, jiné pokračují v natáčení i v roce 2022.

Z ekonomického hlediska je nesmírně důležité zájmu zahraničních investorů využít, filmovou výrobu v ČR udržet a činit všechna opatření pro její povzbuzení.

V obecném kontextu nárůstu poptávky zakázkové výroby AVD, který SFKMG eviduje již od roku 2019, je nutné zefektivnit a stabilizovat stávající systém financování filmových pobídek (dotace ze státního rozpočtu + střednědobé výhledy). Aktuální systém financování není trvale udržitelný, neboť nedokáže pružně reagovat na zvyšující se objem výroby a výši dotace efektivně přizpůsobovat aktuálnímu vývoji.

Hlavním beneficentem pozitivních dopadů filmových pobídek není filmový průmysl, je jím ČR

Filmové pobídky jsou funkčním ekonomickým nástrojem sloužícím především k tomu, aby se do české ekonomiky prostřednictvím zakázkové výroby audiovizuálních děl dostaly zahraniční finanční prostředky.

Nejedná se tedy o klasickou dotaci pro potřeby filmových tvůrců. Filmové pobídky motivují zahraniční subjekty s miliardovými obraty (studia, produkce nebo vysílatele jako jsou Netflix, Amazon, Universal, Columbia, Warner Bros., ZDF, BBC, Gaumont atp.) k realizaci projektů a útratě jejich finančních prostředků na území ČR.

Na každou 1 Kč pobídky za uhrazené české zboží a služby musí filmové produkce přidat čtyřnásobek vlastních prostředků. Kromě uзнatelných nákladů navíc vznikají při výrobě AVD náklady, které nejsou předmětem filmové pobídky – neuznatelné náklady (např. alkohol a tabákové výrobky) nebo soukromé výdaje zahraničních členů štábu.

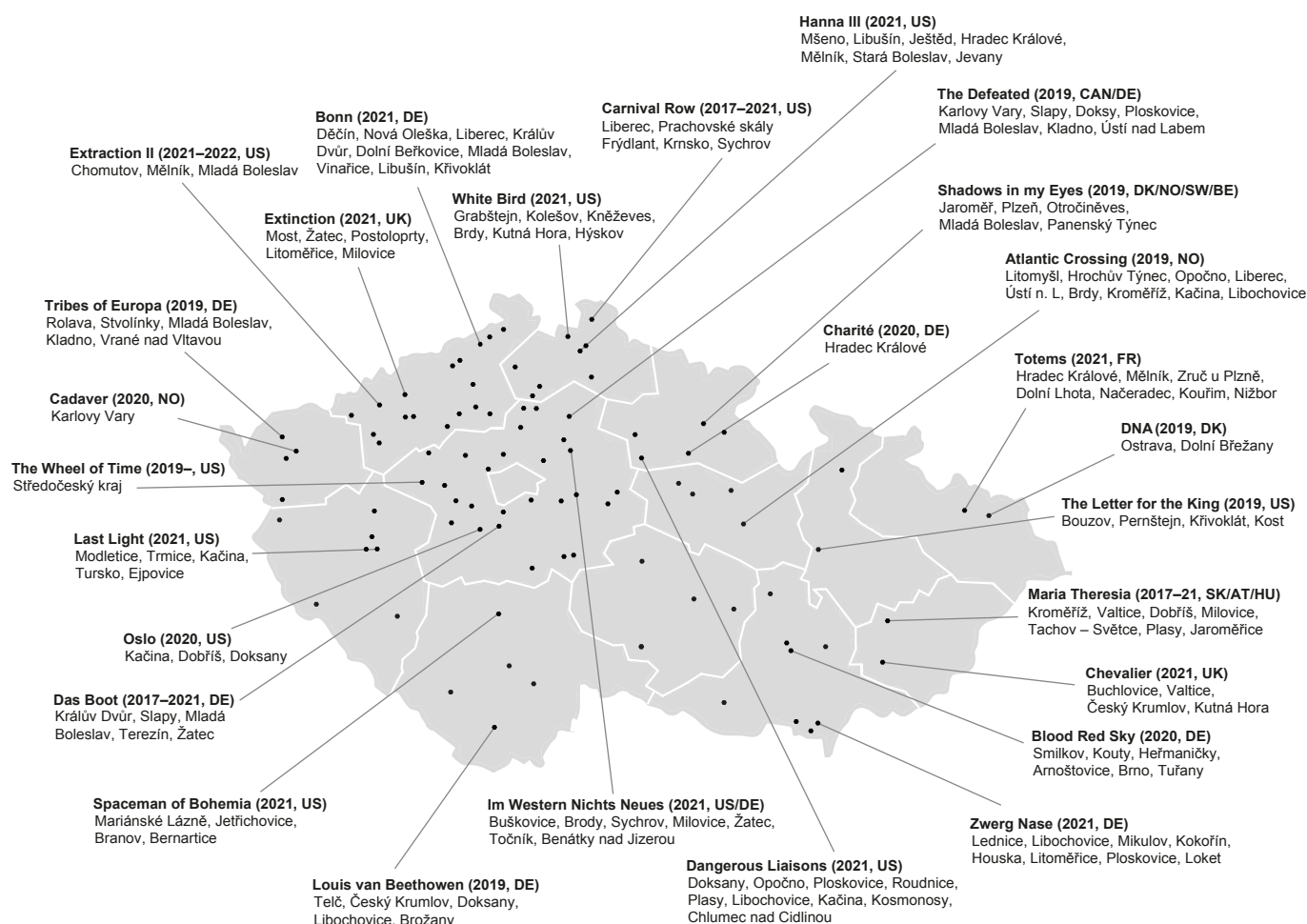


Přínos filmových pobídek pro regiony ČR

Filmový průmysl je založen na řetězové provázanosti mnoha podnikatelů a malých a středních podniků a jejich subdodavatelů, které producent najímá na konkrétní projekt. Každé audiovizuální dílo má svá specifika, co se týče obsahu i délky realizace, tomu je přizpůsoben odběr zboží a služeb a také lokace, v nichž se natáčí. Výroba pobídkových projektů významně přispívá také k rozvoji regionů – přináší přímé příjmy do veřejných rozpočtů i do regionálního podnikatelského sektoru, podporuje místní zaměstnanost, přispívá k údržbě a obnově památkových objektů, využívá opuštěné lokality. Filmové projekty přispívají k mezinárodní propagaci všech regionů ČR, a mají tak významný pozitivní vliv na turistický ruch.

Příklady zahraničních projektů, které se natáčely v regionech v letech 2019–2021

Legenda: Název projektu (rok natáčení v ČR, země kromě ČR)
Mimopražské lokace



Hospodaření Fondu

1. Příjmy

Skladbu příjmů SFKMG v roce 2021 obsahuje následující tabulka (v mil. Kč).

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Kina	13	14	15	17,8	17,7	22,5	12,9	6,5
Kabely/satelity	12	13	12	16,5	17,1	21	24,3	26
TV reklama	107	191	150	150	150	150	153,1	150
VOD	x	x	x	x	x	x	1,0	1,8
Licence	88	86	65	51,1	82	95,6	69,4	94
Dotace na podporu kinematografie	0	0	180	188,5	180,9	188,5	185,5	200,5
Správní poplatek	5	6	6	6,8	7,2	7	8,2	7
Dotace na provoz a na zaměstnance	2	2	2	7,9	7,4	7,4	7,4	7,4
Dotace na filmové pobídky	800	800	800	800	800	1 300	800	1 100

Audiovizuální poplatky

Základním zdrojem příjmů SFKMG jsou poplatky, které SFKMG odvádí subjekty podnikající v audiovizuálním průmyslu:

- poplatek z kinematografického představení (Pořadatelé kinematografických představení, tedy provozovatelé kin, odvádějí SFKMG 1 % z ceny vstupného za zpřístupnění kinematografického díla veřejnosti. Vstupným se pro tyto účely rozumí peněžitá částka, kterou účastník akce zaplatí za to, že se jí může zúčastnit.) **6 534 tis. Kč,**
- poplatek z převzatého televizního vysílání (provozovatelé převzatého televizního vysílání, tedy kabelové a satelitní televize, odvádějí SFKMG 1 % z výnosů z ceny za poskytnutí převzatého televizního vysílání.) **25 974 tis. Kč,**
- poplatek z vysílání reklamy (Provozovatelé TV vysílání odvádějí SFKMG 2 % z příjmů z reklamy minimálně však 150 mil. Kč.) **150 000 tis. Kč,**
- poplatek z VOD (video-on-demand, provozovatelé on-line platform s filmy na vyžádání) **1 760 tis. Kč** v roce 2021.

Audiovizuální poplatky lze použít pouze v souladu s Notifikací Evropské komise, a sice na podporu kinematografie. Toto stanovisko vyplývá z Notifikačního dokumentu Evropské komise z roku 2013, schvalující režim zákona o audiovizí ve smyslu slučitelnosti s právem EHP, které konstatuje v bodu 45, že [...] výnos z poplatků nepokrývá provozní náklady Fondu [...].

Toto stanovisko vyplývá z logiky audiovizuálních poplatků, tedy je EK povoleno zpoplatnit subjekty audiovize do státních fondů, ale pouze pro potřeby audiovize, nikoli pro potřeby financování státního aparátu. **Audiovizuální poplatky tedy není možné použít na provozní náklady SFKMG.**

Správní poplatky

Žadatelé o podporu, o filmovou pobídku či o změny rozhodnutí jsou při podání žádosti povinni uhradit správní poplatek. Příjmy ze správních poplatků jsou použity na úhradu nákladů spojených s posuzováním žádostí, tedy na odměny Rady, expertů a Komise pro filmové pobídky. V roce 2021 bylo na těchto poplatcích vybráno **7 017 tis. Kč**

Účelové dotace ze státního rozpočtu

Fond získává ze státního rozpočtu:

- dotaci účelově určenou na filmové pobídky, nelze ji tedy použít na jiné výdaje. V roce 2021 se jednalo o celkovou částku **1 100 000 tis. Kč**,
- dotaci určenou na podporu kinematografie (její výše odpovídá výnosům SFKMG z audiovizuálních poplatků za předcházející kalendářní rok – v roce 2021 to bylo **200 471 tis. Kč**),
- dotaci na provoz kanceláře (v roce 2021 to bylo **7 400 tis. Kč**).

Příjmy z prodeje licencí filmů vyrobených v období státního monopolu 1965 až 1991 ve Filmových studiích Barrandov a Gottwaldov (Zlín)

SFKMG vykonává autorská práva k filmům vyrobeným v letech 1965 až 1991 ve Filmových studiích Barrandov a Gottwaldov (Zlín).

Výkon autorských práv a práv výrobce byl SFKMG svěřen ustanovením § 106 odst. 4 autorského zákona proto, aby výnosy z prodeje těchto licencí tvořily zdroj Státního fondu ČR pro podporu a rozvoj české kinematografie, a to pro podporu nové české kinematografie, kdy jediným dalším zdrojem byl korunový příplatek ze vstupenky do kina.

Výkon těchto práv přešel na současný SFKMG z původního Státního fondu ČR pro podporu a rozvoj české kinematografie, který na základě výkonu autorských práv poskytoval licence k užití těchto filmů, a to prostřednictvím společnosti Ateliéry Bonton Zlín a.s. (ABZ), se kterou měl uzavřenu smlouvu. Tato smlouva uzavřená v roce 1999 byla platná do 31. prosince 2013.

Stejně jako výkon práv přešly na nový SFKMG i práva a povinnosti plynoucí ze smluv s kolektivními správci, a to následujícími:

- 1) OSA – Smlouva o výplatě odměn z 8. 12. 2003,
- 2) Intergram – Smlouva o výplatě odměn z 13. 7. 2004,
- 3) DILIA – Smlouva o poskytnutí licence k užití audiovizuálních děl a děl audiovizuálně užitých a Smlouva o výplatě odměn, revidované Smlouvou o poskytnutí licence a výplatě odměn uzavřenou 15. 12. 2016.

Na základě licenční smlouvy poskytuje nyní licence k uvedeným filmům příspěvková organizace ministerstva kultury Národní filmový archiv, a to jménem SFKMG, má tedy oprávnění k užití filmů TV vysíláním, kino projekcemi, prodejem nosičů s filmy a prostřednictvím digitálního prodeje filmů v ČR i pro celý svět. Licenční smlouva s NFA byla podepsána 23. května 2014 na základě JŘBÚ a je platná v režimu 10 dodatků do současnosti.

Výnosy z prodeje licencí sloužily k podpoře nové kinematografie do roku 2015, tedy v období, kdy nový SFKMG nedisponoval dotací ze státního rozpočtu na podporu kinematografie a měl pouze 10 zaměstnanců. Od roku 2016 díky novele zákona o audiovizí již SFKMG disponuje každoroční dotací na podporu kinematografie, aktuálně má 35 zaměstnanců (včetně Českého filmového centra a České filmové komise) a příjmy z výše popsaných licencí jsou primárním zdrojem pro provoz Kanceláře SFKMG.

Zákon o audiovizí ani Statut SFKMG bohužel přesněji nedefinují, co se provozními náklady SFKMG myslí, a nedefinuje samostatně ani jinou činnost SFKMG. Pod provozní náklady tak spadají nejen náklady na pracovní místa, ale i náklady související s činností SFKMG – propagace kinematografie do zahraničí a propagace ČR jako destinace k natáčení. Zákon o audiovizí sice v ustanovení §11 odst. 4 konstatuje, že náklady na Kancelář SFKMG a zaměstnance hradí Ministerstvo kultury, zároveň ale platí, že dotace není nároková, a tak aktuální dotace na provoz SFKMG činí 7,4 mil. Kč.

Výnosy z prodeje licencí prostřednictvím NFA se od roku 2015 do 2021 drží ve výši požadované minimální roční garance, která byla stanovena na 70 mil. Kč (byť pro roky 2015–2016 šlo o garanci zasmluvněnou, a nikoli odvedenou). Výjimka roku 2014 byla nastavena z důvodu dobíhání platnosti smluv udělených za platnosti smlouvy s ABZ.

Nalezení rovnováhy pro efektivnost prodeje (poskytování sublicencí, rozdíl mezi částkou zasmluvnění a faktickým odvodem finančních prostředků, hospodaření v režimu příspěvkové organizace atd.) probíhalo na základě každoročních nových zkušeností s prodejem a docházelo k úpravám jednotlivými dodatky ke smlouvě původní.

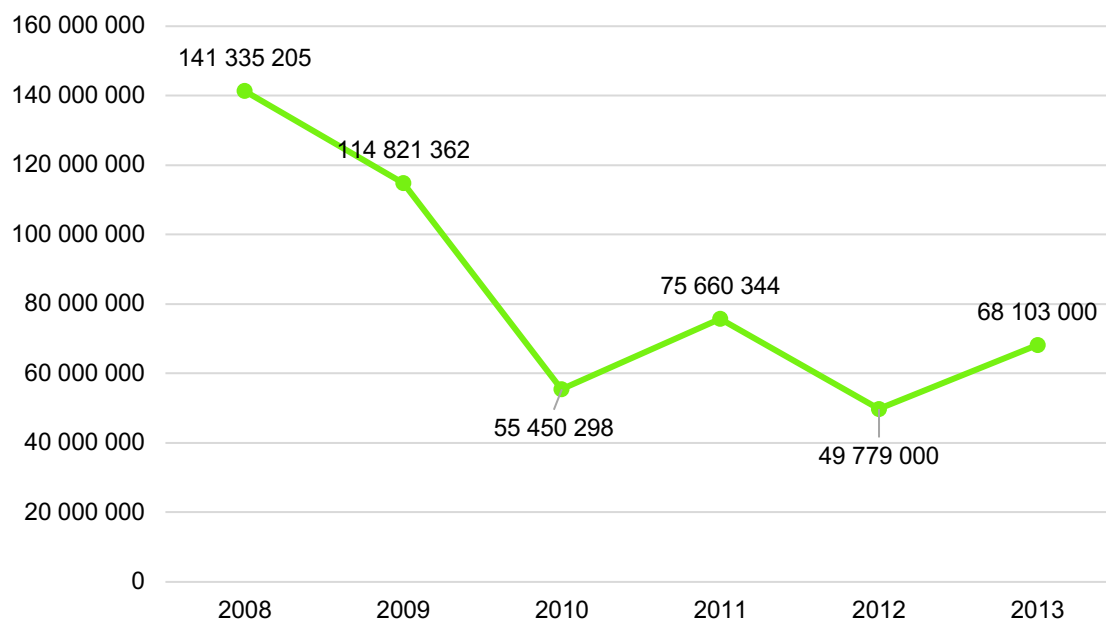
Ačkoli filmy jako *Tři oříšky pro Popelku*, *S tebou mě baví svět* nebo *S čerty nejsou žerty* jsou stále nejvýdělečnější a notoricky známé, z celé knihovny filmů (ca 1000) je prodejních pouze přibližně 30 titulů. Primárními nákupčími jsou české a slovenské televize a navzdory vzniku mnoha streamovacích platform není zájem o 30 a více let staré filmy natolik vysoký, aby každoročně dokázal dostatečně financovat provozní náklady Kanceláře SFKMG (viz graf Provoz SFKMG 2021, str. 47).

Sledovanost předmětných filmů klesá, filmy se objevují spíše na vedlejších kanálech, mimo tzv. prime-time, a především o svátcích. NFA na tento trend zareagoval a snažil se zajistit větší atraktivitu filmů z pohledu televizních vysílatelů. Proto od roku 2014 postupně rozšířil podlicenci o catch-up práva, simulcasting či o třetí reprízu, které jsou pak předmětem dodatků k původní smlouvě SFKMG a NFA.

Lze konstatovat, že cena jednotlivých filmů ve správě NFA a SFKMG dosáhla svého maxima a její případné další zvýšení ze strany NFA by bylo kontraproduktivní – televize by kupovaly sice za vyšší cenu, ale méně filmů, a ve výsledku by došlo k poklesu celkových příjmů. Televize mají omezený rozpočet na nákup československých klasických filmů a současný trend ukazuje, že ceny klasických filmů se vzhledem k rostoucímu množství audiovizuálního obsahu spíše snižují a na trhu se objevují i jiné než československé klasické filmy za nižší cenu. Pro lepší představivost udržitelnosti výnosů k předmětným filmům žádáme čtenáře této Výroční zprávy, aby si sám sobě sdělil, kdy naposledy viděl bulharský film z roku 1975.

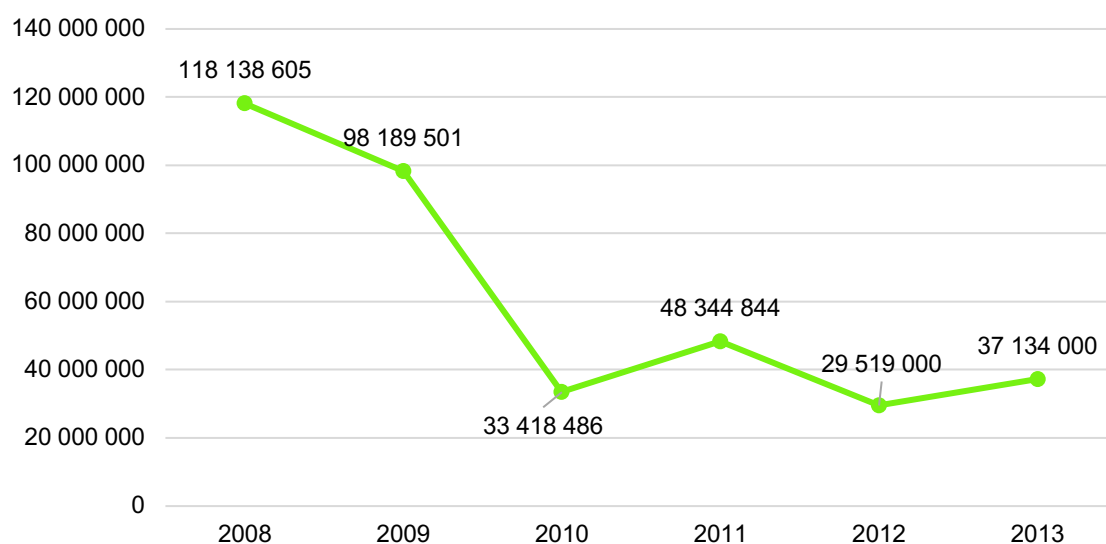
V blízké budoucnosti je však nutné hledat další zdroj pro financování provozu Kanceláře SFKMG, a to zvláště s ohledem na propagační činnost.

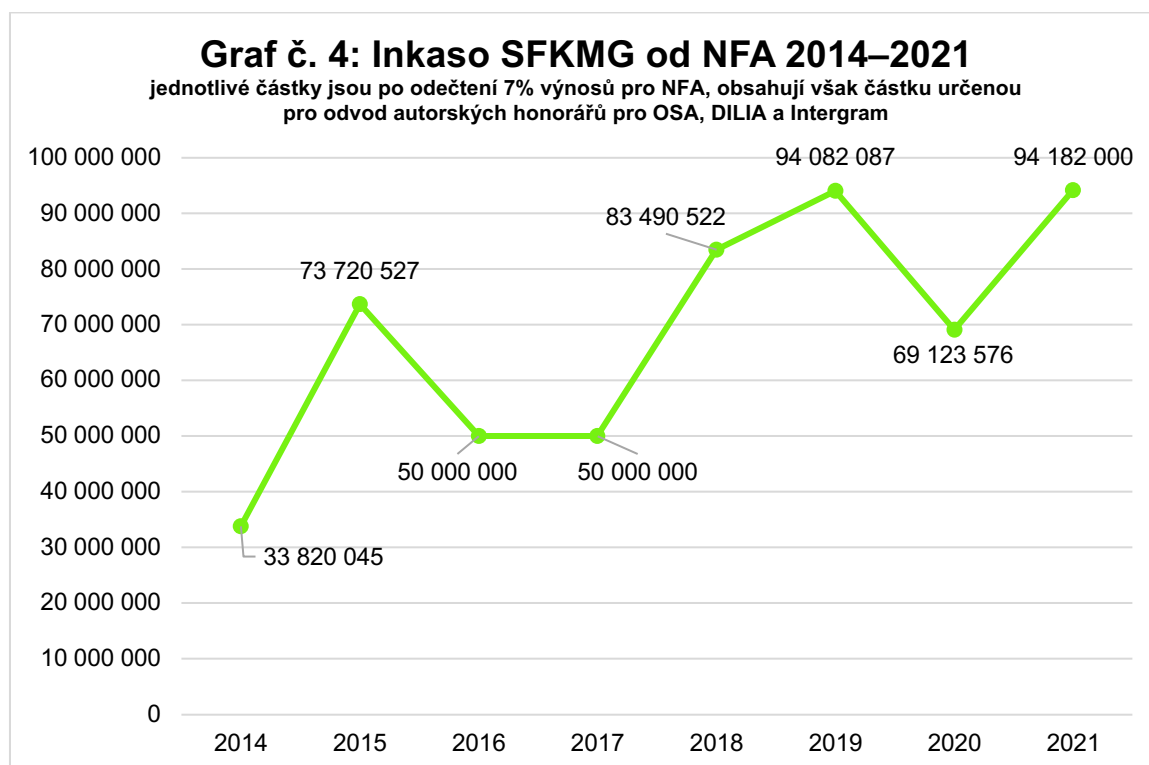
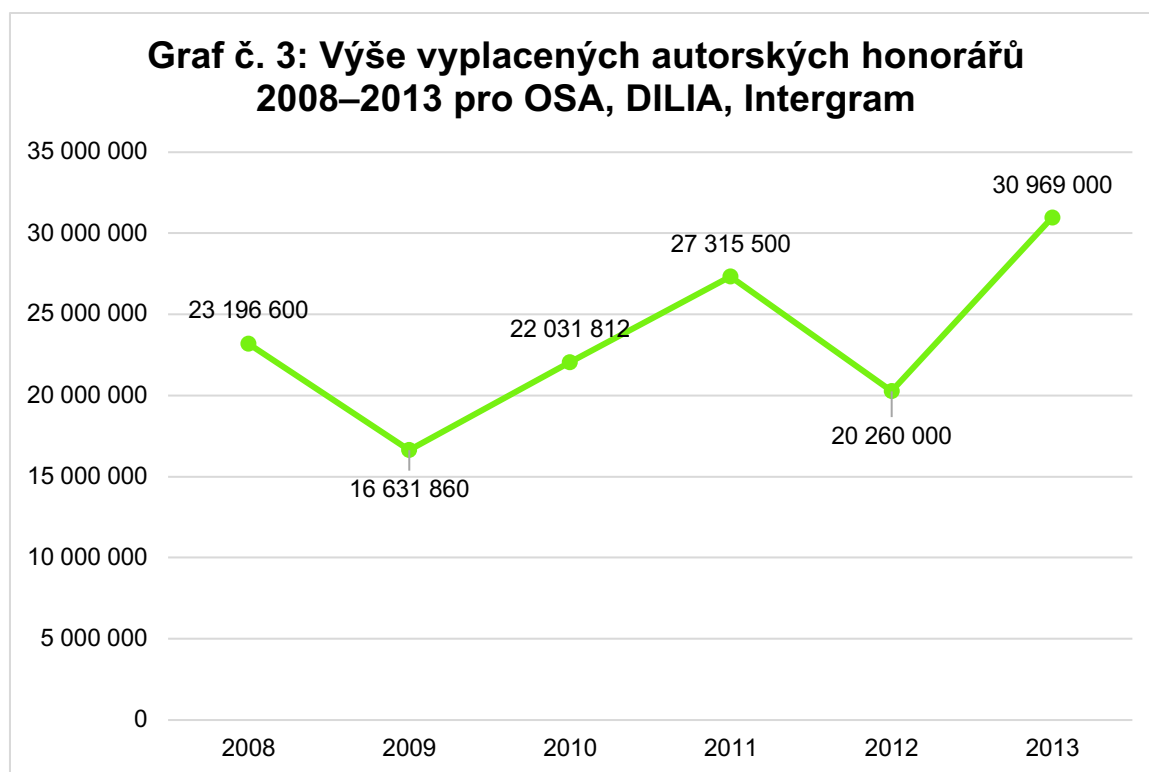
**Graf č. 1: Příjem SFPRČK* z prodeje licencí
2008–2013 prostřednictvím ABZ bez provize 25 %**

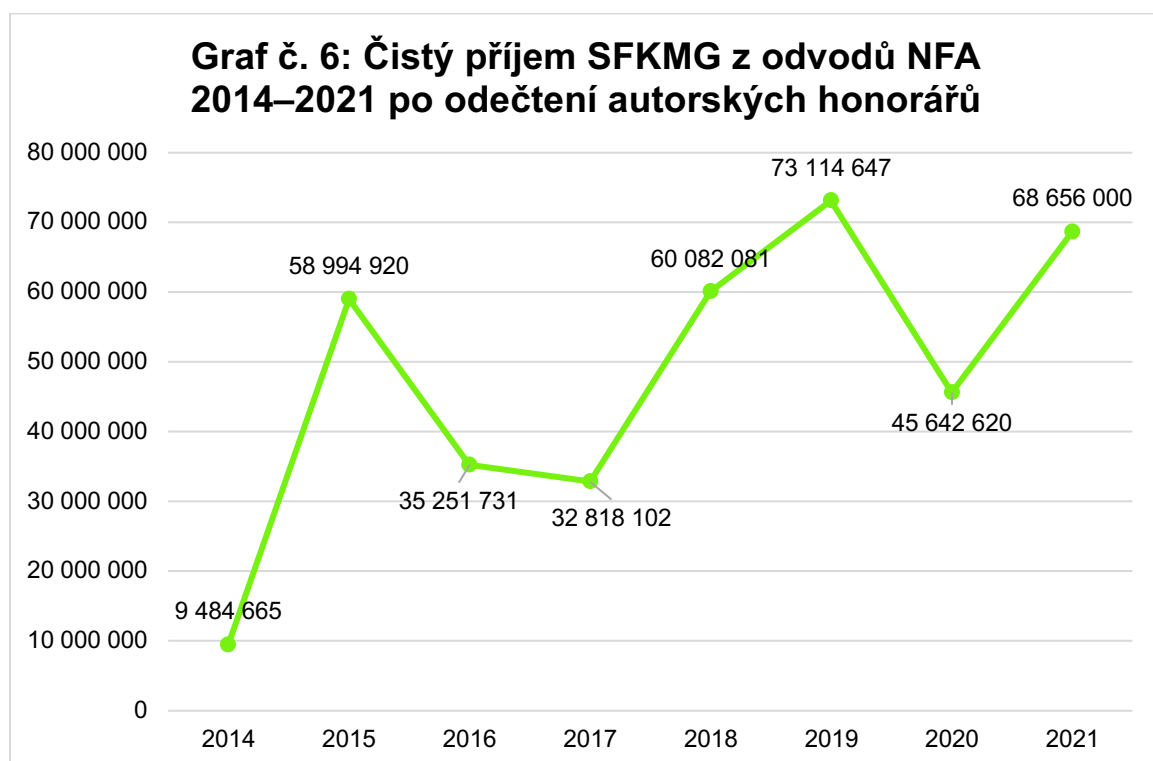
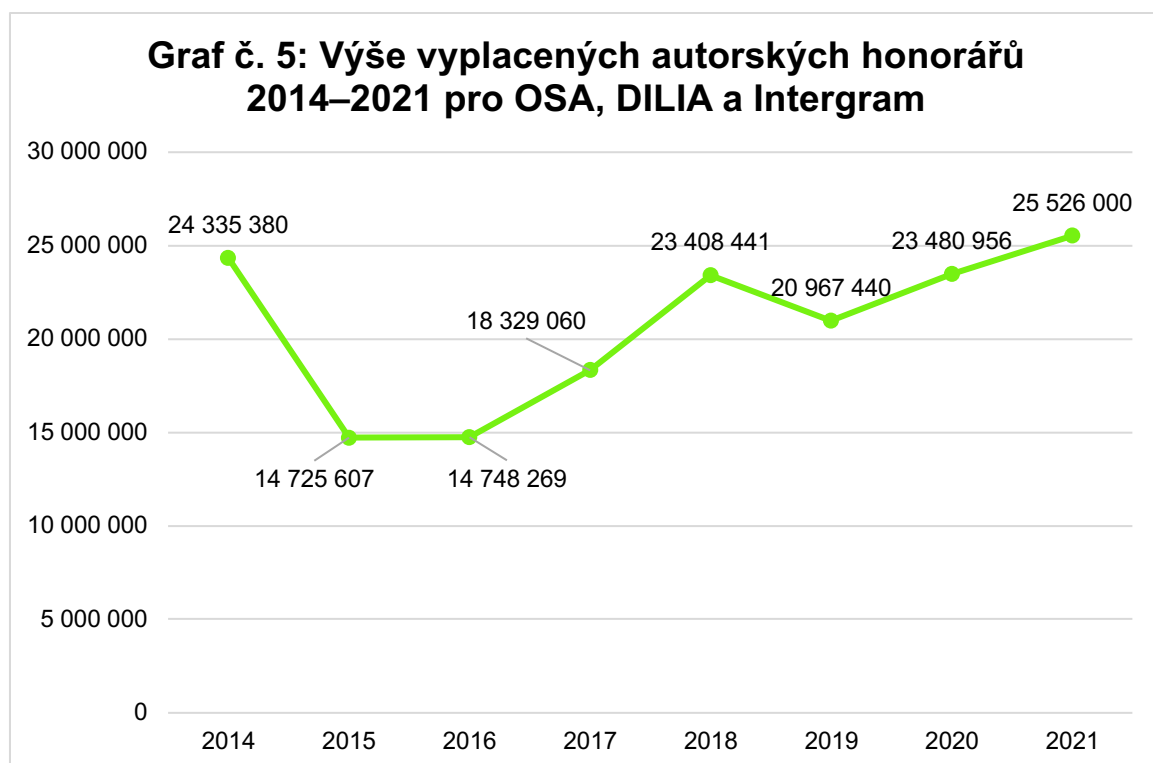


*Státní fond České republiky pro podporu a rozvoj české kinematografie, právní předchůdce SFKMG

**Graf č. 2: Čistý příjem SFPRČK z poskytování
licencí 2008–2013 prostřednictvím ABZ bez provize
25 % po odečtení autorských honorářů OSA,
DILIA, Intergram**







Největší přínosy změny ze subjektu ABZ na subjekt NFA

Smluvní konstrukce vychází z potřeby SFKMG stabilního a minimální garancí stanoveného odvodu NFA na účet SFKMG.

NFA a SFKMG jako správci celého katalogu filmů vyrobených na československém území do roku 1992 jsou nejlogičtějšími partnery, a to primárně z dlouhodobější perspektivy, což dokazuje i skutečnost, že za období 2014–2019 ve výsledku NFA odvedlo více, než vyplývalo ze sjednaného souhrnu garantovaných odměn za toto období (269,7 mil. Kč).

Dodatky 1–10 jsou primárně o zpřesňování terminologie a detailů vzájemných práv a povinností obsažených v původní smlouvě. Sem spadá i postupné zpřesňování termínu „Výnosy“, dle kterého se počítá výše odměny pro SFKMG; původní ve smlouvě užitý termín dával možnost různých výkladů, bylo proto v zájmu obou stran terminologicky rozdělit výnosy na ty, které byly v určitém období zasmulovány, na ty, které jsou v daném období splatné, a konečně na ty, které byly reálně v daném období inkasovány. Změny, které reagovaly na reálný vývoj situace na audiovizuálním trhu, kdy z objektivních důvodů bylo nezbytné například v určitém období snížit výši garantované odměny, nebo rozdělit splatnost garantované odměny do určitých splátek. S tím, že výše garantované odměny bude zpřesňována postupnými periodickými dodatky, ostatně výslovně počítala i původní smlouva z roku 2014.

Jak již bylo výše uvedeno, tyto odvody výnosů jsou majoritním zdrojem provozních nákladů SFKMG. Mimo zmíněných výnosů z licencí je dalším příjmem SFKMG účelově určená dotace MKČR na propagační činnost CFC a FC (přičemž tato výše dotace veškerou propagační činnost nefinancuje zcela, a SFKMG je tedy částečně dofinancována právě z výnosů z licencí).

Dalším příjmem je rovněž 7 mil. Kč za žadatelské poplatky za podání žádosti, které pokrývají odměny a odvody za 9 členů Rady a 5 členů Komise.

SFKMG na základě zákona nemůže poskytovat služby za úplatu, tedy nemůže vykonávat vedlejší hospodářskou činnost, a tedy celé financování chodu SFKMG je závislé na výnosech z prodeje licencí. U některých akcí (např. národní stánek na MFF Cannes a Berlinale apod.) se na nákladech podílí partneři, a to na základě smlouvy o spolupráci. V případech, kde není možná pouze úhrada podílu SFKMG, hradí SFKMG pronájem za všechny, a následně partnerům jejich podíl naúčtuje jako refundaci nákladů. Tyto partnerské aktivity tedy nejsou výdělečnou činností.

Stabilita výnosů z prodeje licencí (výše a termín připsání na účet) jsou proto maximální prioritou. Z tohoto důvodu bylo upuštěno od vysokých dlouhodobých předkupů licenčních práv předmětných filmů, neboť způsobovaly nepredikovatelné kolísání příjmů rozpočtu a následně i kolísání výdajů.

Příspěvková organizace NFA není, na rozdíl od jakéhokoli soukromého distributora, ve střetu zájmů a není propojen s největšími hráči na trhu, tedy televizními společnostmi, distributory, poskytovateli VOD nebo provozovateli sítě kin. Ačkoli sám je provozovatelem jednoho kina a v omezeném rozsahu vydává DVD, tato činnost je při poskytování licencí natolik marginální, že bylo reálné ji vyřešit některými ustanoveními smlouvy a udržet přitom transparentnost obchodování s největšími subjekty.

NFA z celkových výnosů z poskytování licencí nárokuje jen takový podíl (7 %), který je nezbytný pro zajištění samotného obchodování, a nebude své náklady navyšovat o provizi za zprostředkování prodeje.

NFA obchoduje s filmy ve vlastní správě (filmy do roku 1964), a spojením obou sbírek (filmů do roku 1964 a filmů od roku 1965) tak umožní jednotlivým zájemcům jednodušší přístup ke všem filmům ve správě státu, a tím i jednodušší distribuci těchto filmů.

Varianta, že by licence prodával SFKMG sám, byla vyhodnocena jako nevhodná. Převzetí agendy by si vyžádalo zřízení nových pracovních míst, neboť nelze předpokládat, že by stávající zaměstnanci NFA přešli pod SFKMG, a tedy by vznikl problém sehnat odborníky pro tuto agendu a následně pracovat na vybudování obchodních kontaktů. Bylo by nutné vybudovat následující útvary:

- obchodní oddělení, kterým SFKMG aktuálně nedisponuje, tj. 4 pracovní úvazky, včetně nákladů na služební cesty a výrobu tištěných i on-line katalogů,
- technické oddělení (zajišťuje technickou přípravu filmů pro distribuci vč. podtitulování,

bez anglických podtitulků jsou filmy do zahraničí prakticky neprodejné) v počtu 7 zaměstnanců, a především nákupu techniky včetně následné průběžné obměny zastaralé techniky,

- posílit oddělení ekonomické.

Obecně však nedává smysl, proč by měl mít stát dvě obchodní a technická pracoviště pro prodej licencí filmů ve správě státu (NFA s katalogem do roku 1963 a SFKMG s katalogem od 1964 do 1992).

Finanční ujednání vyplývající ze Smlouvy a dodatků

SFKMG si z celkových výnosů za poskytování podlicencí nárokuje 93 %. Náklady NFA jsou stanoveny jako 7 % z celkových výnosů za poskytování podlicencí. Finance, které jsou tímto způsobem poskytovány NFA, nejdou do komerční sféry, ale státnímu subjektu, který je využije k realizaci obchodování a k výkonu činnosti dané mu zákonem. Stanovení výše nákladů jako procenta z celkových výnosů je motivačním prvkem, který vede NFA k maximalizaci zisků při udržení některých pravidel obchodování. Vzhledem k % podpory, které obchodování tvoří na celkovém rozpočtu NFA, je to dostatečnou motivací pro proaktivní přístup k obchodování, jedná se tedy o stejný model, jaký by měl komerční subjekt.

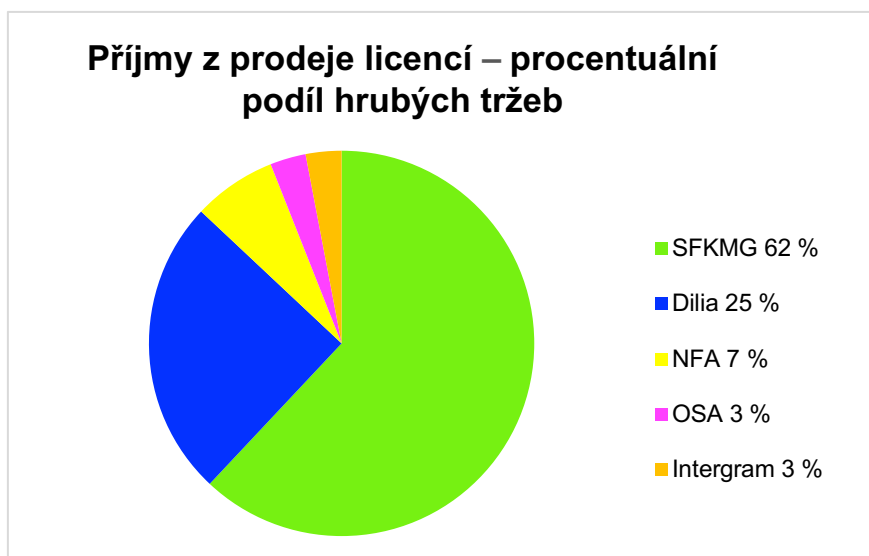
Z částky 93 % výnosu licencí, kterou NFA odvádí na účet SFKMG, jsou následně odváděny autorské honoráře, které tvoří nezanedbatelnou nákladovou položkou SFKMG. Jedná se o autorské odměny pro autory filmů i autory děl ve filmech užitých (případně jejich dědice). Na základě smluv uzavřených s kolektivními správci SFKMG odvádí jejich prostřednictvím dohodnutý podíl autorských odměn z celkových hrubých tržeb v tomto procentuálním složení:

- 15–25 % kolektivní správce DILIA (dle způsobu užití filmu) zastupující scenáristy, režiséry, kameramany, architekty, kostýmní návrháře, choreografy a výtvarníky animovaných filmů,
- 3 % kolektivní správce OSA,
- 3 % kolektivní správce Intergram.

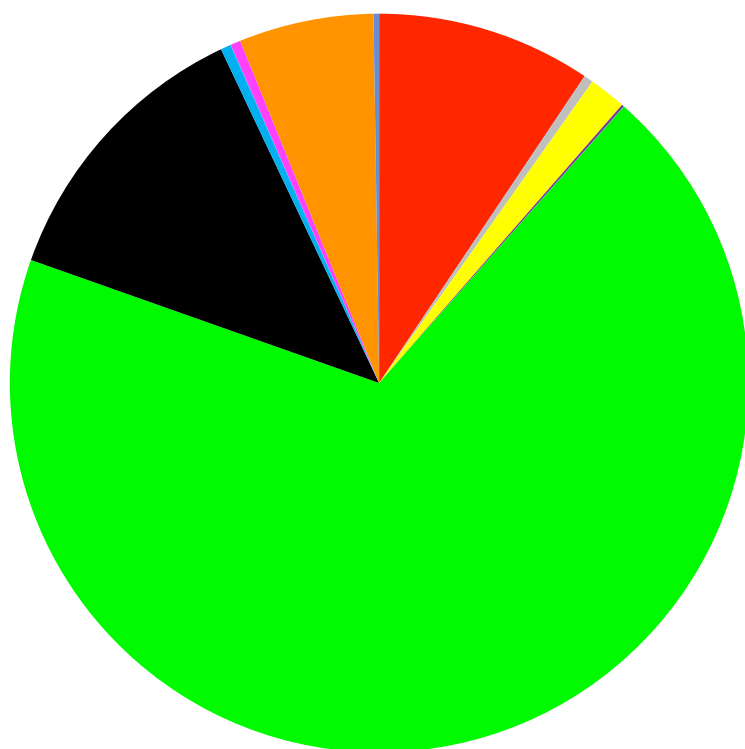
V roce 2021 činilo inkaso z licencí **94 182 tis. Kč**.

Po odečtení autorských honorářů v celkové výši **25 526 tis. Kč** byl tedy čistý příjem pro SFKMG ve výši **68 656 tis. Kč**.

Ačkoli se výše odvodu v posledních letech stabilně drží ještě výše, než je smluvně garantovaný minimální výnos, tedy 70 mil. Kč ročně, a po odečtení autorských honorářů zůstává na provoz SFKMG relativně stabilních 50 mil. Kč, je třeba si uvědomit, že tento zdroj bude postupně vysychat, viz důvody uvedené výše. Proto je potřeba začít strategicky hledat nový trvale udržitelný zdroj financování provozních nákladů SFKMG.



Příjmy SFKMG 2021



Poplatky

■ z TV reklamy	150 000 tis. Kč
■ z kinematografického předst.	6 534 tis. Kč
■ z převzatého vysílání	25 974 tis. Kč
■ z VOD	1 760 tis. Kč

Dotace ze SR

■ na pobídky	1 100 000 tis. Kč
■ na podporu kmg	200 471 tis. Kč
■ na provoz Kanceláře	7 400 tis. Kč

Ostatní

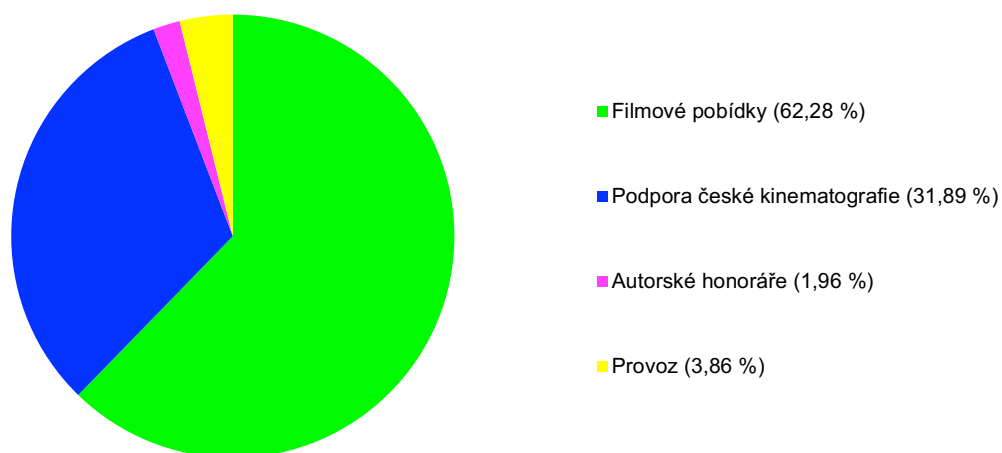
■ žadatelské poplatky	7 017 tis. Kč
■ výnosy z prodeje licencí	94 182 tis. Kč
■ vratky transferů a sankce od FÚ	3 897 tis. Kč

2. Výdaje

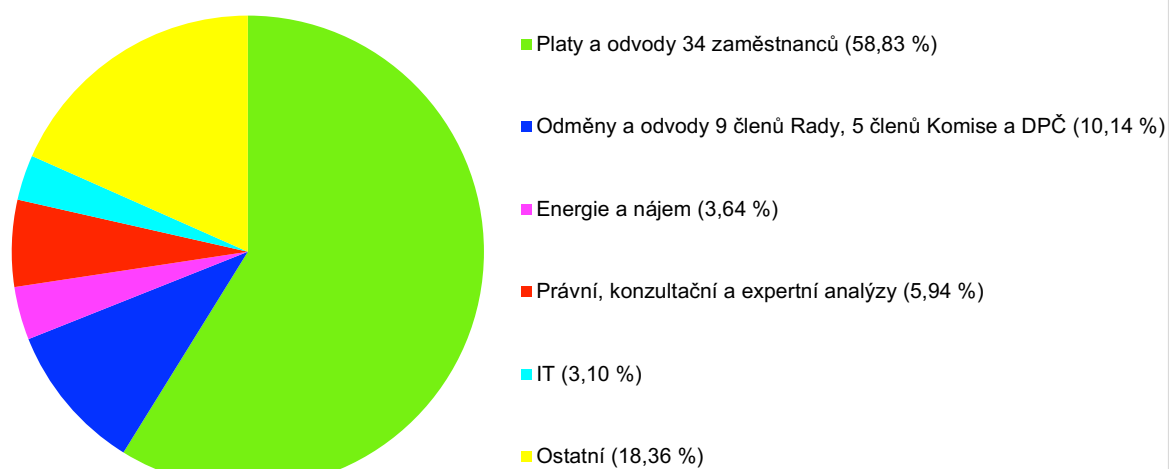
Skladbu reálně vyplacených filmových pobídek a podpor na projekty SFKMG v roce 2021 shrnuje následující tabulka a graf. Jednotlivé položky podrobněji rozebírají příslušné části Výroční zprávy.

Filmové pobídky	811 878 tis. Kč
Podpora kinematografie	415 748 tis. Kč
Autorské honoráře	25 526 tis. Kč
Provoz	50 344 tis. Kč
Celkem	1 303 496 tis. Kč

Výdaje SFKMG 2021



Provoz SFKMG 2021



Seznam příloh

Příloha č. 1: Vyplacené podpory na projekty z dotace ze státního rozpočtu v roce 2021

Příloha č. 1a: Seznam všech žádostí o podporu kinematografie přijatých na základě vyhlášených Výzev z Krátkodobé koncepce 2021

Příloha č. 2: Projekty, kterým byla v roce 2021 vyplacena filmová pobídka

Příloha č. 2a: Seznam všech vydaných Rozhodnutí Osvědčení o evidenci pobídkového projektu z roku 2021, na základě kterých byl vytvořen podmíněný závazek v účetnictví SFKMG

Příloha č. 3: Výroční zpráva Státního fondu kinematografie za rok 2021 o poskytování informací podle zákona č. 106/1999 Sn., o svobodném přístupu k informacím, v platném znění

Příloha č. 4: Zpráva o činnosti nezávislého auditu

**státní
fond**

**státní
fond
kinematografie**

**státní
fond
kinematografie**